

Краевое государственное бюджетное учреждение культуры  
«Красноярский кинограф»

**СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ КИНОПОКАЗА  
НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**



**Красноярск 2016**



## **ПРЕДИСЛОВИЕ :**

Данное методическое пособие разработано специалистами КГБУК «Красноярский кинограф» совместно с Канским отделением кинопроката.

В первой части описываются принципы репертуарного планирования, представлены основные формы киномероприятий и способы их продвижения.

Во второй части методического пособия даются рекомендации по заполнению репертуарного плана для коммерческого и социального показа. Эта часть содержит приложения с формами репертуарных планов, предоставленные к заполнению в зависимости от формата проведенного кинопоказа.

В третьей части анализируется деятельность Канского отделения кинопроката и киноустановок Восточной зоны Красноярского края, а также представлены методы повышения качества услуг кинопоказа для данных киноустановок.

В качестве примера разработаны сценарии киномероприятий, представленные в виде приложений.

Для более удобной работы все приложения находятся в свободном доступе на сайте КГБУК «Красноярский кинограф». Образцы заполненной отчетности также можно найти на сайте.

Методическое пособие предназначено для специалистов и руководителей культурно-досуговых учреждений и учреждений, предоставляющих услуги кинопоказа.

## **СОДЕРЖАНИЕ :**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КИНОПРОДВИЖЕНИЮ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

Основные понятия.....	стр. 3
Основные принципы репертуарного планирования.....	стр. 3
Методы по привлечению зрителей.....	стр. 5
Формы проведения киномероприятий.....	стр. 7

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНА И ЗАПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТА КИНОУСТАНОВКИ О РАБОТЕ С ФИЛЬМАМИ**

Основные понятия.....	стр. 10
Рекомендации по заполнению репертуарного плана для коммерческого показа (с указанием размера прокатной платы в процентах).....	стр.11
Рекомендации по заполнению репертуарного плана для коммерческого показа по фиксированной прокатной плате.....	стр. 12
Рекомендации по заполнению репертуарного плана для социального показа.....	стр. 12
Рекомендации по заполнению репертуарного плана для социального показа в рамках мероприятия.....	стр. 13
Приложение 1.....	стр. 15
Приложение 2.....	стр. 15
Приложение 3.....	стр. 16
Приложение 4.....	стр. 16

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ КИНОПОКАЗА НА ТЕРРИТОРИИ ВОСТОЧНОЙ ЗОНЫ РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Введение.....	стр. 17
Анализ деятельности Канского отделения кинопроката и киноустановок Восточной зоны Красноярского края.....	стр. 18
Социокультурные проекты как одна из форм развития аудиовизуальной культуры и кинематографа.....	стр.21
Позитивный опыт работы кинокультурного центра «Авангард» п. Абан .....	стр.23
Заключение .....	стр.26
Приложение 5.....	стр.27
Приложение 6.....	стр.29



# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КИНОПРОДВИЖЕНИЮ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

## 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Кинематография** – это совокупность фильмов и кинопроизводства какой-либо страны или культуры.

**Кинопоказ** – публичное исполнение (показ) за установленную плату аудиовизуального произведения (кинофильма) в кинотеатре в соответствии с репертуарным планом.

**Кинопрокат** – массовый показ фильмов в сети кинотеатров. Выпуск кинофильмов для демонстрации на экранах и передача их во временное пользование (прокат) кинотеатрам, клубам и т.п.

**Киномероприятие** – форма мероприятия, целью которого является популяризация отечественного или зарубежного кинематографа.

**Репертуарная политика** – инструмент, который позволяет сбалансировать интересы зрителей, экономические интересы и подчинить их миссии учреждения в целом. Система отборов фильмов.

**Репертуарный план** – перечень фильмов, права на театральный прокат которых передаются киноустановке.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

На сегодняшний день фильмофонд «Красноярского кинографа» насчитывает более 9 тысяч копий фильмов. Среди них художественные фильмы разных лет, многие из которых уже стали признанной классикой отечественного кино, а также документальные фильмы.

Для того чтобы лучше ориентироваться в предлагаемом для проката репертуаре, разделим фильмофонд на несколько частей.

### **Новинки художественных фильмов**

«Красноярский кинограф» в год закупает около 50 новинок проката и лучших образцов нового российского кино, из них предпочтения отдаются детским кинолентам. Таким образом, каждый месяц репертуарный план может включать в себя не менее трех премьерных фильмов для взрослой и детской аудитории.

Среди приобретенных фильмов практически нет зарубежных блокбастеров, кассовых фильмов. Это обусловлено, прежде всего, тем, что крупные кинокомпании не выпускают свои фильмы на DVD с правом общественного проката.

## **Киноклассика**

Особую ценность в фонде представляют фильмы советского времени. Эти киноленты используются не только в коммерческом прокате. Существует множество направлений для использования таких фильмов для социального показа в рамках тематических мероприятий на муниципальных киноустановках и в культурно-досуговых учреждениях Красноярского края:

*Популяризация отечественного кинематографа: киномероприятия, посвященные юбилеям выдающихся российских актеров, режиссеров и культовых фильмов.*

*Популяризация военно-патриотического наследия: такие киномероприятия могут быть посвящены государственным военно-патриотическим праздникам, победным дням российских войск, сыгравшим ключевую роль в истории страны (День защитника Отечества, День Победы, Дни воинской славы России, праздники Вооруженных сил России), и другим знаменательным датам.*

*Популяризация исторических дат и профессиональных праздников: мероприятия, посвященные государственным праздникам (Международный женский день, День России, Новый год), праздникам специалистов различных областей (День работника культуры, День учителя) и другим знаменательным датам (День космонавтики, День славянской письменности и культуры, Международный день защиты детей и др.)*

*Организация детского и молодежного досуга: познавательные и развлекательные киномероприятия, мероприятия по правилам безопасного поведения, а также показы фильмов по школьной программе.*

## **Фильмы по художественным произведениям и исторической тематике**

В фонде «Красноярского кинографа» собрано более 100 фильмов исторической тематики и экranizаций литературных произведений по школьной программе. В их числе – фильмы о ключевых исторических событиях и выдающихся личностях, кинофильмы по мотивам произведений А.П. Чехова, Ф.М. Достоевского, Н.В. Гоголя, В.П. Астафьева, А.С. Пушкина и других, художественные и документальные фильмы о поэтах серебряного века и писателях-классиках.

## **Документальные фильмы**

*Фильмы по основам безопасности жизнедеятельности.*

*Фильмы антитабакотической направленности.* Эта категория фильмов используется для пропаганды здорового образа жизни и противодействию наркомании, пьянству и табакокурению.

В фонде также представлены уникальные научно-популярные, хроникально-документальные фильмы, посвященные истории Красноярского края, советской эпохе науки, технического прогресса, развития производства.

В настоящее время ведется работа по оцифровке документальных фильмов, что позволит сделать их доступными для показа широкой аудитории.

Перечень фильмов, предлагаемый для проката «Красноярским кинографом», представлен на официальном сайте учреждения в электронном



каталоге. В разделе методическая помощь находятся тематические кинопрограммы, которые можно использовать при выборе фильмов для проведения киномероприятий. Кроме этого, специалистами «Красноярского кинографа» ежемесячно формируются индивидуальные кинопрограммы в соответствии с поступающими от кинотеатров и киноустановок заявками на фильмы. Информирование о новых поступлениях кинофильмов осуществляется путем рассылки информационных писем, а также публикации на официальном сайте.

Для получения фильма из фонда «Красноярского кинографа» для проведения мероприятия или другого публичного показа, в том числе и коммерческого, необходимо заполнить заявку и отправить её по электронной почте в «Красноярский кинограф» **за две недели** (в крайнем случае, за неделю) до начала кинопоказа. На основании заявки выдаются фильмы, и выписывается Репертуарный план.

Ежемесячное планирование репертуара осуществляется совместно с методистами по репертуарному планированию, которые помогут подготовить и подобрать фильмы, намеченные к показу, а также своевременно предоставить на киноустановку фильмокопии.

Репертуарная политика учреждения, осуществляющего кинопоказ, формируется исходя из целевой аудитории. Например, если вашими основными посетителями являются семьи с детьми, то выбор фильмов будет осуществляться, ориентируясь именно на этот признак.

При составлении репертуарного плана подбор фильмов производится с учетом проводимых мероприятий. Фильмофонд «Красноярского кинографа» дает огромные возможности для организации всевозможных фестивалей, премьер, тематических показов.

Также необходимо соблюдать так называемую периодичность. То есть в период детских каникул стоит делать упор на репертуар для детей и семейного просмотра, в пору выпускных и последних звонков – лучше поставить молодежные комедии, а вот в новогодние каникулы работают практически все жанры.

При формировании репертуарного плана следует учитывать и режим работы учреждения. Это довольно важный фактор, если киноустановка заинтересована привлечь на кинопоказ достаточное количество людей. Иногда можно подстраиваться под интересы зрителя и проявлять гибкость в графике работы в период праздничных и предпраздничных дней.

### **3. МЕТОДЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЗРИТЕЛЕЙ**

Организация кинопоказа сейчас невозможна без использования различных методов по привлечению зрителей, рекламно-информационной работы, творческого подхода и личной заинтересованности директора и специалистов учреждения. Необходимо использовать все возможные формы работы со зрителями.

## **Регулярное информирование населения о фильме или киномероприятии**

с помощью афиш и пригласительных. Для этого необходимо использовать все возможные ресурсы, которые есть в населенном пункте. Реклама должна информировать зрителя о названии фильма, дате его выпуска на экраны, об актерах и режиссерах. По характеру исполнения она должна привлекать к себе внимание. Информацию о показах нужно располагать заранее, чтобы охват людей, увидевших рекламу, был больше.

**Взаимодействие со средствами массовой информации.** Стоит отметить, что роль прямой рекламы в СМИ весьма значительна. Поэтому рекомендуем активно сотрудничать с печатными изданиями, телевидением, радио. Просить их публиковать анонсы предстоящих кинопоказов или отзывы о том или ином фильме в сети Интернет. Формы сотрудничества с редакциями могут быть различные. Самой распространенной является информирование посредством пресс-релизов – своеобразных информационных сообщений. Они передаются регулярно. Такая система работы дисциплинирует обе стороны и, как правило, гарантирует своевременное появление этих сообщений в СМИ. Важно помнить, что любая информация в основе своей должна содержать интересный, значимый факт.

**Социальные сети.** Это отличный способ распространять информацию о кинопоказе при ограниченных ресурсах. Социальные сети предоставляют даже неподготовленному пользователю все возможности для публикации и распространения информации. Если есть возможность, нужно создавать и активно работать с группами своих учреждений. На страницах в социальных сетях можно публиковать анонсы мероприятий, трейлеры фильмов, выкладывать фотоотчеты и многое другое. Развивая социальные сети создается единое пространство для жителей того или иного города или села, тем самым можно сформировать постоянного зрителя.

**Кинопоказ после основного мероприятия.** Это также одна из форм кинопродвижения. При разработке программы проведения ярмарок, викторин, детских конкурсов можно указать в завершении – просмотр фильма, что привлечет аудиторию.

**Трейлеры к фильмам.** Трейлер – это небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма. Ролики демонстрируются перед началом основного показа. Таким образом, посмотрев трейлер, зритель заранее планирует свой следующий поход в кино. «Красноярский кинограф» по возможности может оказать содействие в создании подобных видеороликов.

**Почтовая рассылка.** Позволяет массово распространять информацию о предстоящих кинопоказах и мероприятиях среди жителей населенного пункта, образовательных и культурных учреждений по E-mail, а также по почтовым ящикам.

**Взаимодействие** с заведующими детских садов, директорами школ, училищ, институтов, руководителями молодежных организаций.



Если пользоваться только одним каналом распространения информации, то это не принесет ожидаемого результата. Необходимо комплексное распространение, только в этом случае привлечение зрителя может быть эффективным.

#### **4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ КИНОМЕРОПРИЯТИЙ**

Значительное место в работе муниципальной киноустановки занимает культурно-массовая работа со зрителями. Формы работы могут быть самыми разнообразными. Здесь многое зависит от инициативы и творческих возможностей работников учреждений культуры. Рассмотрим некоторые из возможных видов киномероприятий.

**КИНОУРОК** – представляет собой разновидность урока или внеклассного мероприятия с демонстрацией фильма, посвященного какой-либо теме из школьной программы. Существует огромное количество фильмов о ключевых исторических событиях и выдающихся личностях, экранизаций по мотивам произведений писателей, просмотр которых позволит сделать урок более интересным, погрузить зрителя в атмосферу определенной эпохи, расширить кругозор и познавательную активность учащихся, мотивировать их на изучение определённой темы, а также решить ту или иную воспитательную задачу. Готовить репертуар фильмов для киноурока следует с привлечением для его составления учителей школ района. Педагоги помогут работникам кинотеатра выбрать такие фильмы и так расположить их по времени, чтобы они совпадали с моментом изучения соответствующих разделов школьной программы.

**КИНОЛЕКТОРИЙ** – это лекция или цикл лекций, объединенных общей темой или проблемой, сопровождающийся показом хроникально-документальных и художественных фильмов. Это могут быть лекции, посвященные творчеству и жизни знаковой личности в отечественном кино, теме безопасности движения на дорогах или лекции о знаменательной дате. Проведение кинолектория сопровождается показом фильмов соответствующей тематики и может сочетаться с приглашением специалистов (преподавателей, библиотечных, музеиных работников и др.). Лекция должна длиться не более 20-30 минут.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ КИНОПОКАЗ** – наиболее распространенная форма использования средств кино. Тематический показ посвящается определенной теме, праздничным датам, профессиональным праздникам. В целях подготовки зрителей к восприятию включенных в тематический показ фильмов необходимо организовывать беседы, лекции, вечера-встречи в соответствии с темой показа, которые можно проводить в фойе или в зрительном зале.

**КИНОАКЦИЯ** – комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация и привлечение внимания к определенной теме средствами кинематографии.

Например, антинаркотическая киноакция, направленная на пропаганду здорового образа жизни и на профилактику распространения наркомании среди населения; киноакция по основам безопасности жизнедеятельности и т. д.

**РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ КИНОПОКАЗ** – показ фильмов в честь знаменательной даты в киноиндустрии, либо фильмов, объединённых участием в них определённого деятеля киноиндустрии (актёра, режиссёра, композитора и т.д.) и направленный на знакомство с его творчеством на примере кинокартин различных годов.

**КИНОВИКТОРИНА** – игровая форма киномероприятия, заключающаяся в процессе угадывания кадров, фото и музыки из фильмов, ответов на устные или письменные вопросы из области кинематографа. Киновикторины проводятся с целью популяризации среди юных зрителей фильмов, прежде всего российского кинематографа, повышения общеобразовательного уровня подрастающего поколения.

**КИНОКОНЦЕРТ** – форма мероприятия с демонстрацией видеоролика, представляющего собой подборку музыкальных фрагментов из отечественных фильмов согласно заданной тематике. В 2016 году специалистами производственного отдела «Красноярского кинографа» было подготовлено пять видеороликов: «День защитника Отечества», «Международный женский день», «День Победы», «День российского кино», «Самый зимний киноконцерт». Киноконцерт может стать одной из форм проведения тематического мероприятия, специальным сеансом, приуроченным к праздничной дате, или послужить дополнением к основному мероприятию.

В процессе работы с киноустановками выяснилось, что показ киноконцертов пользуется большой популярностью в территориях Красноярского края.

**ПЕРЕДВИЖНАЯ ВЫСТАВКА «МУЗЕЙ КИНО»** – это новая форма киномероприятия.

«Музей кино» состоит из выставки живописных афиш, выставки ретрокинотехники и показа фильмов с 16-мм и 35-мм пленки. «Красноярский кинограф» предлагает киноустановкам края и учреждениям города совместную работу по организации выездных выставок. Подобная выставка имеет большую популярность среди зрителей и является отличной инсталляцией перед любым мероприятием.

Организация подобного выставочного пространства может помочь в продвижении кино:

- это отличный наглядный материал перед кинопоказом. Можно провести экскурс в историю развития киноиндустрии, а экспонаты послужат отличным примером.
- людей все больше привлекает эксклюзивное и раритетное, а кинотехника в своем роде также уникальна.
- при правильном подходе выставочно-экскурсионное обслуживание может



принести дополнительный доход.

Все вопросы касательно выездной выставки «Музей кино» решаются в индивидуальном порядке.

**ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «НОЧЬ КИНО».** – Акция приурочена к ежегодному празднованию Дня российского кино, которое проходит 27-го августа. За основу проведения взяты примеры таких успешных и уже неоднократно проведенных мероприятий, как «Ночь в музее» и «Библионочь». Суть формата подобных мероприятий заключается в объединении всех регионов страны, когда учреждения культуры в городах, поселках, селах открывают свои двери и приглашают посетителей погрузиться в мир искусства, книг, знаний.

В рамках акции «Ночь кино» во всех субъектах Российской Федерации проходят специальные ночные сеансы в кинотеатрах, а также бесплатные показы отечественных фильмов на открытом воздухе. В 2016 году в России «Ночь кино» проводилась в первый раз, однако в дальнейшем её планируется сделать ежегодной. Принять участие в акции может любое учреждение культуры.

**КИНОГОСТИНАЯ (КИНОКЛУБ)** – это форма проведения досуга с возможностью совместных встреч любителей кино за просмотром лучших образцов российского и зарубежного кинематографа. Участники киноклуба принимают активное участие в выборе фильма для демонстрации в ходе открытого голосования.

Зрителям предоставляется возможность поделиться своим мнением о просмотренной кинокартине. Таким образом, киноклуб становится не только местом визуального наслаждения, но и интеллектуальной площадкой для обогащения знаниями и обретения единомышленников. Для оформления пространства зрительного зала можно использовать тематические афиши, предметы, вещи, имеющие отношение к выбранному для просмотра фильму. А организация чаепития придаст встрече уютную атмосферу.

Организация подобных мероприятий способствует повышению внимания населения региона к киноискусству, а также позволяет обеспечить равный доступ различных категорий граждан и социальных групп населения к культурным ценностям отечественного кинематографа. Можно создавать новые формы работы со зрителями, разрабатывать кинопроекты и делиться своими идеями с «Красноярским кинографом», а самые интересные будут размещены на сайте и в социальных сетях.

Актуальные новости, анонсы предстоящих событий, фото и видео отчеты мероприятий можно посмотреть на официальном сайте:

<http://kinograf.su>

ВКонтакте: [https://vk.com/krasnoyarsk\\_kinograf](https://vk.com/krasnoyarsk_kinograf)

в Фейсбуке: <https://www.facebook.com/kinographkrk/>

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНА И ЗАПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТА КИНОУСТАНОВКИ О РАБОТЕ С ФИЛЬМАМИ**

## **1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

Прежде чем приступить к рассмотрению основных принципов заполнения формы «Репертуарный план», необходимо обозначить определение данного документа.

**Репертуарный план** – основная отчётная документация о проведении кинопоказа, являющаяся неотъемлемой частью Договора о прокате фильмов. В Репертуарном плане определяются перечень фильмов, права на театральный прокат которых передаются киноустановке, данные о фильме, сроки показа, сроки возврата носителей, цены на билеты, плата за прокат фильмов и т.п. В зависимости от вида кинопоказа (социальный или коммерческий) указывается количество киносеансов одного фильма, количество зрителей, цена билета, показатель прокатной платы.

Репертуарный план устанавливается на один месяц и выписывается отдельно для коммерческого и социального показов с целью осуществления контроля отчетных документов.

По итогам работы с фильмами за текущий месяц представляется отчет с данными, которые указаны в Репертуарном плане. Репертуарный план подкрепляется подписью бухгалтера, специалиста, занимающегося прокатом фильмов и директора учреждения культуры. Копия заполненного сотрудниками учреждения культуры Репертуарного плана отправляется в отделение кинопроката или в «Красноярский кинограф» **до второго числа** каждого месяца. Оригинал документа следом отправляется по почте. Стоит учитывать, что копия репертуарного плана является полноправной документальной отчетностью. Вследствие этого, к ее заполнению и предоставлению следует подойти ответственно и серьезно. Документ заполняется без помарок, с учетом всех полей, обязательно закрепляется соответствующими подписями и печатью и предоставляется в указанный срок.

**Прокатная плата** - это сумма денежных средств, перечисляемых организациями, осуществляющими публичную демонстрацию фильмов, в кинопрокатные организации за прокат фильмов на основании заключенных договоров.

Плата за предоставление в прокат фильмов определяется:

1. процентом от валового сбора, полученного за прокат фильма;
2. размером фиксированной платы за использование конкретного фильма, имеющегося в фильмофонде КГБУК «Красноярский кинограф»;
3. размером фиксированной платы за определенный период работы с фильмами.



## **Существует четыре основных формы Репертуарного плана:**

- 1.Репертуарный план для коммерческого показа (с указанием размера прокатной платы в процентах);
2. Репертуарный план для коммерческого показа по фиксированной прокатной плате;
3. Репертуарный план для социального показа по фиксированной прокатной плате;
4. Репертуарный план для социального показа в рамках мероприятия.

Рассмотрим правила заполнения каждой формы.

## **2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПОКАЗА (С УКАЗАНИЕМ РАЗМЕРА ПРОКАТНОЙ ПЛАТЫ В ПРОЦЕНТАХ)**

Коммерческий кинопоказ представляет собой публичный показ фильма с взиманием с аудитории платы за просмотр.

Коммерческий показ предполагает публичную демонстрацию фильмов следующих категорий:

- А) Художественные фильмы;
- Б) Мультфильмы и сказки.

С каталогом фильмов и тематическими кинопрограммами можно ознакомиться на сайте учреждения (<http://kinograf.su/>). Для получения более точной информации о наличии фильмов в фонде можно обратиться к методисту по репертуарному планированию КГБУК «Красноярский кинограф».

При заполнении репертуарного плана для коммерческого показа необходимо указать период отчетного месяца и заполнить следующие графы:

- Наименование киноустановки;
- Номер ИНН;
- Дата осуществления кинопоказа;
- Наименование фильма;
- Цена билета;
- Размер прокатной платы (указывается в ПРОЦЕНТАХ, в соответствии с условиями договора);
- Количество проведенных сеансов (взрослых или детских);
- Количество обслуженных зрителей (взрослых и детей);
- Валовой сбор (сумма в рублях, соответствующая доходам учреждения с данного кинопоказа);
- Цифра начисления прокатной платы (вычисляется путем умножения суммы валового сбора на процент, обозначенный в условиях договора).

Данные графы необходимо заполнить согласно каждому фильму, продемонстрированному в рамках коммерческого показа. После предоставления информации о кинопоказах по каждому фильму, необходимо внести сводные данные в графу «Всего». Для этого необходимо суммировать данные каждого

столбца по всем предоставленным к просмотру фильмам (количество сеансов для взрослых, количество сеансов для детей, обслужено взрослых, обслужено детей, валовой сбор, начислено прокатной платы). Заполненный документ заверяется подписью руководителя киноустановки и главного бухгалтера, а так же печатью учреждения, осуществляющего кинопоказ.

Наглядные рекомендации по заполнению репертуарного плана для коммерческого кинопоказа в Приложении 1.

### **3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПОКАЗА ПО ФИКСИРОВАННОЙ ПРОКАТНОЙ ПЛАТЕ**

При заполнении репертуарного плана для коммерческого показа по фиксированной прокатной плате необходимо указать период отчетного месяца и заполнить следующие графы:

- Наименование киноустановки;
- Номер ИНН;
- Дата осуществления кинопоказа;
- Наименование фильма;
- Размер фиксированной платы за ОДИН киносеанс;
- Количество проведенных сеансов (взрослых или детских);
- Количество обслуженных зрителей (взрослых и детей);
- Цифра начисления прокатной платы (определяется путем умножения числа сеансов на установленный размер платы).

Данные графы необходимо заполнить согласно каждому фильму, продемонстрированному в рамках коммерческого показа. После предоставления информации о кинопоказах по каждому фильму, необходимо внести сводные данные в графу «Всего». Для этого необходимо суммировать данные каждого столбца по всем предоставленным к просмотру фильмам (количество сеансов для взрослых, количество сеансов для детей, обслужено взрослых, обслужено детей, начислено прокатной платы). Заполненный документ заверяется подписью руководителя киноустановки и главного бухгалтера, а так же печатью учреждения, осуществляющего кинопоказ. Наглядные рекомендации по заполнению репертуарного плана для коммерческого кинопоказа по фиксированной прокатной плате в Приложении 2.

### **4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОКАЗА**

Социальный кинопоказ представляет собой публичный показ фильма без взимания с аудитории платы за просмотр. Организация, осуществляющая данный кинопоказ, оплачивает прокатную плату за пользование фильмами в соответствии с условиями заключенного договора.



Социальный показ предполагает публичную демонстрацию фильмов следующих категорий:

- А) Киноклассика;
- Б) Фильмы по художественным произведениям;
- В) Фильмы исторической тематики;
- Г) Документальные фильмы.

С каталогом фильмов и тематическими кинопрограммами можно ознакомиться на сайте учреждения (<http://kinograf.su/>). Для получения более точной информации можно обратиться к методисту по репертуарному планированию.

При заполнении репертуарного плана для социального показа необходимо указать период отчетного месяца и заполнить следующие графы:

- Наименование киностудии;
- Номер ИНН;
- Дата осуществления кинопоказа;
- Наименование фильма;
- Размер фиксированной платы (за ОДИН киносеанс);
- Количество проведенных сеансов (детских и взрослых);
- Количество обслуженных зрителей (детей и взрослых);
- Цифра начисления прокатной платы (определяется путем умножения числа сеансов на установленный размер платы).

Данные графы необходимо заполнить согласно каждому фильму, продемонстрированному в рамках социального показа. После предоставления информации о кинопоказах по каждому фильму, необходимо внести сводные данные в графу «Всего». Для этого необходимо суммировать данные каждого столбца по всем предоставленным к просмотру фильмам (количество сеансов для взрослых, количество сеансов для детей, обслужено взрослых, обслужено детей, начислено прокатной платы). Заполненный документ заверяется подписью руководителя киностудии и главного бухгалтера, а так же печатью учреждения, осуществляющего кинопоказ.

Наглядная рекомендация по заполнению репертуарного плана для социального кинопоказа в Приложении 3.

## **5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ РЕПЕРТУАРНОГО ПЛАНА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОКАЗА В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Фильмы по тематике борьбы с табакокурением, алкоголизмом, употреблением наркотических средств, терроризмом, коррупционной деятельностью, экстремизмом предоставляются для социального показа в рамках соответствующих мероприятий на безвозмездной основе.

При заполнении репертуарного плана для социального показа в рамках мероприятия необходимо указать период отчетного месяца и заполнить следующие графы:

- Наименование киноустановки;
- Дата осуществления кинопоказа;
- Наименование фильма;
- Количество проведенных сеансов (детских или взрослых);
- Количество обслуженных зрителей (детей и взрослых).

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ**, что при заполнении репертуарного плана данного формата графы «Цена билета», «Размер прокатной платы» и «Начислено прокатной платы» заполнять НЕ НУЖНО.

После предоставления информации о кинопоказах по каждому фильму, необходимо внести сводные данные в графу «Всего». Для этого необходимо суммировать данные каждого столбца по всем предоставленным к просмотру фильмам (количество сеансов для взрослых, количество сеансов для детей, обслужено взрослых, обслужено детей). Заполненный документ заверяется подписью руководителя киноустановки и главного бухгалтера, а так же печатью учреждения, осуществляющего кинопоказ.

Наглядная рекомендация по заполнению репертуарного плана для социального показа в рамках мероприятия в Приложении 4.

Все формы репертуарных планов, предоставленные к заполнению в зависимости от формата проведенного кинопоказа, находятся в свободном доступе на сайте КГБУК «Красноярский кинограф». Образцы заполненной отчетности также можно найти на сайте.

За дополнительной информацией сотрудники учреждений могут обратиться в КГБУК «Красноярский кинограф» или отделения кинопроката по телефонам:

Головное учреждение: **8 (391) 243-73-20; 243-84-33,**

e-mail: **cino@bk.ru**

Канское отделение кинопроката: **8 (39161) 2-50-02,**

e-mail: **kansk\_prokat@mail.ru**

Минусинское отделение кинопроката: **8 (39132) 2-07-94,**

e-mail: **minusinsk-kinoprokat@mail.ru**



## Приложение №1

Краевые государственные бюджетные учреждения культуры «Красноярский кинотеатр», ИНН 5260001903  
644000, г. Красноярск, ул. Пролетарская, 15А, Е-mail: [5260001903@mail.ru](mailto:5260001903@mail.ru), тел./факс 343-73-46; 343-73-26; 343-84-52 (художественное руководство, заседания); 343-84-52 (бюджетный)

РЕПЕРТУАРНЫЙ ПЛАН на 2016 год

Исполнитель комитетования МДКУ «Бирюсинский Дом культуры»

ИНН 5260001903

### ОБРАЗЕЦ ЗАВОЛЮНИЧЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ДОКУМЕНТА

Номер заявки	Дата	Документы и фильмы						Режим показа зрителям	Официальное заявление о работе с фильмами								
		Название фильма	Документы о фильме	Справка о прокатчике	Авторские права	Продолжительность показа (мин.)	Общее время показа (час.)		Номер заявки	Идентификационный номер							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Кинопромышленный блок</b>																	
1	25.05	02.06	10:00	113	Подарок с территории	16	Россия	6+	20	2,5	2	11	11	640	224400		
2	25.05	23.06	10:00	417	Сказки дружбы	112	Россия	10+	45	11	1	11	11	675	23625		
3																	
<b>Руководитель комитетования</b>																	
Генеральный директор КГБУК «Красноярский кинотеатр»																	
Д.В. Курманов																	
М.П. (подпись, ФИО, для подтверждения)																	
Представитель комитетования																	
(подпись, ФИО, для подтверждения)																	
<b>Генеральный директор</b>																	
Г.А. Бураков																	
М.П. (подпись, ФИО, для подтверждения)																	

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Оценка кинопромышленного плана с точки зрения заявления о работе с фильмами, поданным руководителем в ГБУК «Красноярский кинотеатр».

## Приложение №2

Краевые государственные бюджетные учреждения культуры «Красноярский кинотеатр», ИНН 5260001903  
644000, г. Красноярск, ул. Пролетарская, 15А, Е-mail: [5260001903@mail.ru](mailto:5260001903@mail.ru), тел./факс 343-73-46; 343-73-26; 343-84-52 (художественное руководство, заседания); 343-84-52 (бюджетный)

РЕПЕРТУАРНЫЙ ПЛАН на 2016 год

Исполнитель комитетования МДКУ «Бирюсинский Дом культуры»

ИНН 5260001903

### ОБРАЗЕЦ ЗАВОЛЮНИЧЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНОГО ДОКУМЕНТА

Номер заявки	Дата	Документы и фильмы						Режим показа зрителям	Официальное заявление о работе с фильмами									
		Название фильма	Документы о фильме	Справка о прокатчике	Авторские права	Продолжительность показа (мин.)	Общее время показа (час.)		Номер заявки	Идентификационный номер								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
<b>Кинопромышленный блок</b>																		
1	29.06	01.07	10:00	117	Торраторий	117	Россия	12+	100	2	110	110	110	110	110	110	110	110
2	29.06	01.07	10:00	794	Библия. Присягаем в Доме страны	10	Россия	0+	100	1	100	100	100	100	100	100	100	100
3																		
<b>Руководитель комитетования</b>																		
Генеральный директор КГБУК «Красноярский кинотеатр»																		
Д.В. Курманов																		
М.П. (подпись, ФИО, для подтверждения)																		
Представитель комитетования																		
(подпись, ФИО, для подтверждения)																		
<b>Генеральный директор</b>																		
Г.А. Бураков																		
М.П. (подпись, ФИО, для подтверждения)																		

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Оценка кинопромышленного плана с точки зрения заявления о работе с фильмами, поданного руководителем в ГБУК «Красноярский кинотеатр».

## Приложение №3

Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Краснодарский краевой кинотеатр», ИНН 3346000113  
44000, г. Краснодар, ул. Пролетарская, 150. Е-mail: [kino@kkr.ru](mailto:kino@kkr.ru), тел. факс 843-73-41; 843-73-36, 843-84-33 (административное здание), 843-84-31 (кинотеатр). Адреса приема:

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР № МАИ 2004 год

Наименование консультанта МКУК «Белореченский дом культуры»

ИИНН 3346000113

### ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ ОБОЛЮДЕНИЯ

№ п/п	Название	Почтовый индекс	Населенный пункт	Данные о фильме				Регистрационный номер	Общий показ фильмов в районе					
				Название фильма	Длительность	Страна производства	Авторы		Формат показа (час)	Общее время (час)	Номер (час)	Номер (час)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	10.01.05	02.00	12.00	144. Дорога на Берлин	62	Россия	12+	00	1		10		10.00	
2	01.06.	16.00	02.00	150. Синева океана	75	Россия	00	00		2		20		100.00
<b>Итого:</b>									<b>1</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>100.00</b>
<b>Составленный пояснительный записка</b>														
<p>Генеральный директор МКУК «Белореченский кинотеатр» <b>Д.В.Кудрин</b></p> <p>М.П. (подпись Ф.И.О. для подтверждения)</p> <p>Приложены к консультации</p> <p>(подпись, Ф.И.О. для подтверждения)</p>														
<p>Руководитель консультанта <b>Смирнов</b></p> <p>Г.а.бумага <b>Смирнов</b></p> <p>М.П.</p>														

ПРИМЕЧАНИЕ: Оформление рецензии производится с использованием данных о работе с фильмами, полученным руководителем и г.а.бумаги консультанта, отправляемой в бухгалтерию МКУК «Белореченский кинотеатр».

## Приложение №4

Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Краснодарский кинотеатр», ИНН 3346000113  
44000, г. Краснодар, ул. Пролетарская, 150. Е-mail: [kino@kkr.ru](mailto:kino@kkr.ru), тел/факс 843-73-41; 843-73-36, 843-84-33 (административное здание), 843-84-31 (кинотеатр). Адреса приема:

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР № АВР-Ь 2004 год

Наименование консультанта **МКУК «Белореченский дом культуры»**

### ОБРАЗЕЦ ЗАЯВЛЕНИЯ ОБОЛЮДЕНИЯ

№ п/п	Название	Почтовый индекс	Населенный пункт	Данные о фильме				Регистрационный номер	Общий показ фильмов в районе				
				Название фильма	Длительность	Страна производства	Авторы		Формат показа (час)	Общее время (час)	Номер (час)	Номер (час)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	24.03.05	08.00	10.00	144. Шанс на жизнь	42	Россия	12+	-	-	1		20	
<b>Итого:</b>									<b>1</b>		<b>20</b>		
<b>Составленный пояснительный записка</b>													
<p>Генеральный директор МКУК «Белореченский кинотеатр» <b>Д.В.Кудрин</b></p> <p>М.П. (подпись, Ф.И.О. для подтверждения)</p> <p>Приложены к консультации</p> <p>(подпись, Ф.И.О. для подтверждения)</p>													
<p>Руководитель консультанта <b>Смирнов</b></p> <p>Г.а.бумага <b>Смирнов</b></p> <p>М.П.</p>													

ПРИМЕЧАНИЕ: Оформление рецензии производится с использованием данных о работе с фильмами, полученным руководителем и г.а.бумаги консультанта, отправляемой в бухгалтерию МКУК «Белореченский кинотеатр».



# **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ КИНОПОКАЗА НА ТЕРРИТОРИИ ВОСТОЧНОЙ ЗОНЫ РАЙОНОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

## **1. ВВЕДЕНИЕ**

На протяжении своего существования кинематограф в России был одним из самых массовых видов искусства. Главное достоинство кинематографа заключается в том, что он является самым доступным видом культурного досуга населения. Помимо того, что кино всегда приносило государству доход, оно имело большое воспитательное значение для нации, внося в общество идеи нравственности, духовности и патриотизма.

Кино, как никакой другой вид искусства, вошел в жизнь людей, став неотделимым целым каждого человека независимо от возраста, социального статуса и состояния здоровья. Кино связано не только с досугом, но и с бытом, образом мыслей, стилем жизни. Поэтому потеря кино как силы, влияющей на мировоззрение человека, чревата утратой культурных ценностей, общественной морали и духовности людей. Отечественное кино до сих пор переживает признаваемый как профессионалами, так и зрителями кризис.

Серьезным испытанием для кинематографа Восточной зоны Красноярского края (и края в целом) стали годы рыночных преобразований, происходивших в стране с начала 1991 года. За это время произошли существенные изменения в киноотрасли Красноярского края, которые коснулись как структуры киноотрасли, так и содержания ее работы. В этот период кинематографу был нанесен значительный урон. Сократилось производство отечественных фильмов, упала посещаемость киносеансов, сократилась сеть киноустановок. К середине 2010 г. количество работающих киноустановок Восточной зоны Красноярского края не превышало пяти.

К концу 2010 года в кинесети Восточной зоны Красноярского края наблюдается положительная тенденция. Количество киноустановок увеличивается до восемнадцати. Киноустановки практически полностью перешли на демонстрацию фильмов в цифровом формате.

На сегодняшний день приоритетными задачами работников культуры, использующими средства кинематографии, являются сохранение отечественных традиций и передача культурных образцов. Кинематограф, как одно из направлений аудиовизуального искусства, способен стать основой для обучающих программ, основанием для мультикультурного диалога, что так важно для формирования патриотизма и толерантности подрастающего поколения и развития этих качеств в современной культуре России. Оптимальное использование средств кино должно строиться на многолетних традициях при использовании современных технологий: как в технике, так и методах.

## **2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАНСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ КИНОПРОКАТА И КИНОУСТАНОВОК ВОСТОЧНОЙ ЗОНЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

Приоритетными задачами деятельности Канского отделения кинопроката являются:

- популяризация отечественного кинематографа среди широких слоев населения территорий Восточной зоны Красноярского края,
- обеспечение доступности для населения услуг кинопоказа,
- повышение просветительской и воспитательной роли кинематографии на территории Восточной зоны Красноярского края,
- модернизация системы кино, и видеопоказа,
- развитие передвижного кинообслуживания.

Предметом деятельности Канского отделения кинопроката является деятельность по прокату художественных и документальных фильмов, организационно-методическая, пропагандистская деятельность в целях создания на территории Восточной зоны Красноярского края эффективной системы кинематографии, как части аудиовизуальной культуры, направленной на достижение целей создания краевого государственного бюджетного учреждения культуры «Красноярский кинограф».

Муниципальные образования, обслуживаемые Канским отделением кинопроката: Тасеевский район, Иланский район, Нижнеингашский район, Абанский район, Канский район, Ирбейский район, Дзержинский район, Рыбинский район, г. Канск, г. Бородино, г. Заозерный, г. Иланский.

По состоянию на 2016 год количество киноустановок, обслуживаемых Канским отделением кинопроката, составляет 41 шт., из них, самое большое количество киноустановок находится в Абанском районе – 13 шт., на втором месте по количеству киноустановок – Иланский район – 8 шт.

Каждый год увеличиваются основные показатели деятельности Канского отделения кинопроката по Восточной зоне районов Красноярского края: количество киносеансов, зрителей, валовый сбор (диаграмма №1,2,3).

**Диаграмма № 1**

### **КОЛИЧЕСТВО СЕАНСОВ**

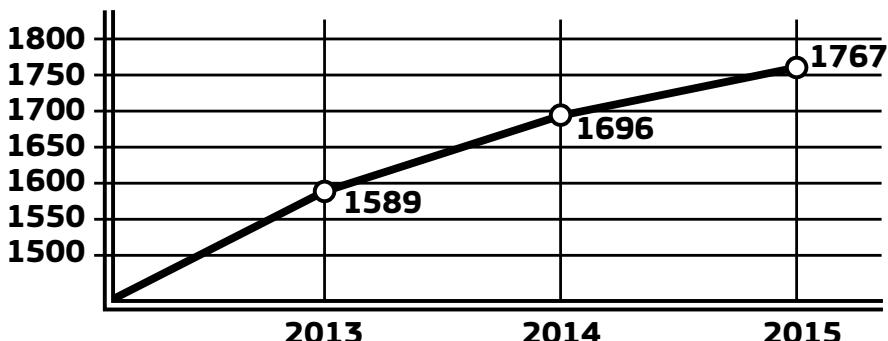


Диаграмма № 2

## КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ

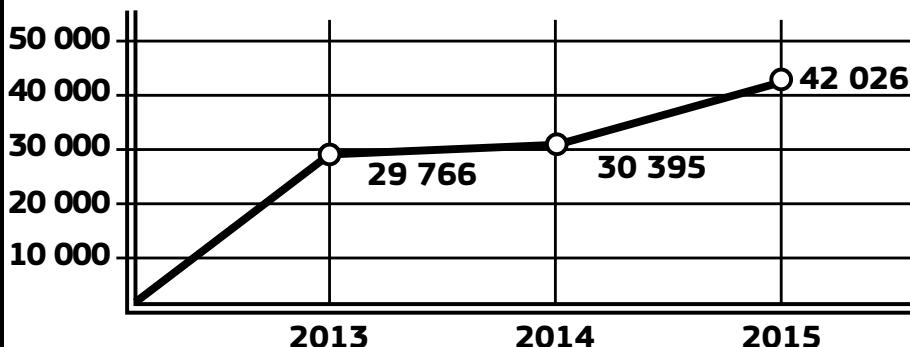
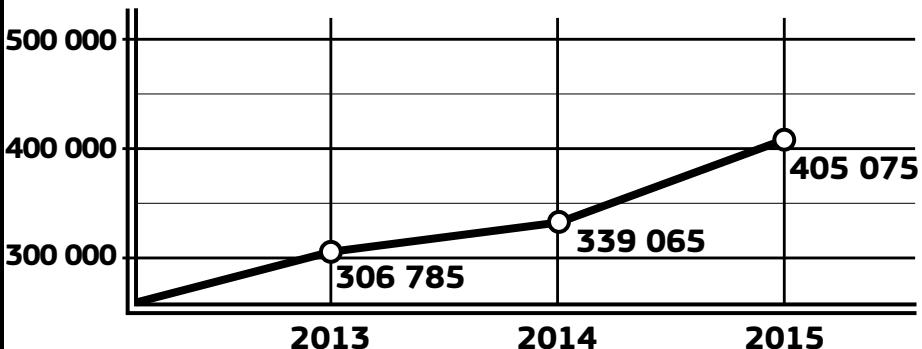


Диаграмма № 3

## ВАЛОВЫЙ СБОР ОТ КОММЕРЧЕСКИХ СЕАНСОВ



Вместе с тем, на территориях Восточной зоны, как и по всему Красноярскому краю, есть ряд проблем, связанных с развитием аудиовизуальной культуры и кинематографа:

- **Ограниченная доступность для населения услуг кинопоказа.** Охват населения услугами кинопоказа в городских поселениях намного выше, чем в сельских поселениях.
- **Развитие альтернативных (суррогатных) форм потребления продукции кинематографии.** Значительная часть населения края приобщается к киноискусству путём бытового просмотра контрафактной продукции, стимулируя противоправный бизнес и нарушая тем самым законодательство.
- **Отсутствие системы проверок учреждений, незаконно демонстрирующих фильмы.**
- **Недостаточное количество киноустановок.** Обстоятельством, ограничивающим доступ населения к кинематографу, является недостаточное количество организаций, предоставляющих услугу кинопоказа.

- **Недостаточный объём пополнения краевого кинофонда.** Уменьшение бюджетного финансирования на приобретение кинофильмов приводит к сокращению объёмов пополнения фондов Канского отделения.
- **Слабая материально-техническая база учреждений культуры.** Недостаточность бюджетного финансирования приводит к ухудшению материально-технической базы. По-прежнему, во многих учреждениях культуры нет материально-технической базы, позволяющей полноценно организовывать кинопоказы.
- **Отсутствие системы взаимодействия различных субъектов аудиовизуальной культуры в Красноярском крае.** В настоящее время в культурной практике сложилась ситуация, когда осуществляются кинопоказы, выставки, проводится клубная работа, но все эти виды культурной деятельности слабо взаимодействуют между собой. Практически нет методических центров, которые могли бы осуществлять контроль и оказывать помощь киноустановкам на своей территории.
- **Недостаточная рекламно-пропагандистская деятельность в области аудиовизуальной культуры и кинематографии.** Отсутствиеенной рекламы, в том числе в социальных сетях.

Исходя из сложившихся тенденций и выявленных проблем, необходимо деятельность киноустановок Восточной зоны Красноярского края ориентировать на следующие приоритетные направления:

- организация стационарного киновидеопоказа во всех населенных пунктах Восточной зоны Красноярского края с численностью населения более 1000 человек;
- организация передвижного киновидеопоказа во всех населенных пунктах Восточной зоны Красноярского края с численностью населения от 100 до 1000 человек;
- формирование сети многофункциональных культурных комплексов (многопрофильных учреждений, соединяющих в своей деятельности оказание культурно-досуговых услуг и кинопоказа);
- увеличение количества универсальных передвижных комплексов (передвижных киноустановок, а также многофункциональных центров, имеющих возможность предоставления культурно-досуговых, библиотечных, выставочных услуг и услуг кинопоказа);
- внедрение практики пост премьерного показа в киноустановках Восточной зоны Красноярского края;
- оснащений организаций, осуществляющих кинопоказ, современным кинопроекционным и видеопроекционным оборудованием;
- подготовка и повышение квалификации специалистов по обслуживанию кино, видеопроекционного оборудования, специалистов в области аудиовизуальной культуры (сценаристов, операторов, кинорежиссеров, режиссеров и операторов видеомонтажа, звукооператоров и звукорежиссеров и др.);



- внедрение в деятельность организаций, осуществляющих кинопоказ, форм культурно-просветительской деятельности: кинолекториев, тематических вечеров, викторин и т.д.
- поддержка социокультурных проектов, предполагающих одновременное использование различных видов аудиовизуальной культуры, создание условий для привлечения финансовых ресурсов благотворительных организаций, участие в реализации долгосрочных федеральных и краевых программ;
- проведение фестивалей в области аудиовизуальной культуры и кинематографии на территории Восточной зоны Красноярского края;
- популяризация высокохудожественных произведений аудиовизуальной культуры и кинематографии посредством печатных и электронных изданий, культурно-просветительских мероприятий (встреч с известными деятелями российского кино, дискуссий, тематических кинопрограмм), киноклубов;
- активное использование рекламы для организации киновидеопоказа, в том числе в интернете, в социальных сетях;
- систематическое пополнение фильмофонда Канского отделения кинопроката новыми фильмами, преимущественно российского производства, фильмами для детей и юношества, мировой киноклассики и документальными фильмами;
- создание в городах и районах края на базе учреждений культуры методических центров для эффективной работы киноустановок, формирования единого репертуарного пространства кинопоказа и другое.

### **3. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАЗВИТИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И КИНЕМАТОГРАФА**

Как уже было отмечено ранее, одним из приоритетных направлений стратегии преобразования в области развития аудиовизуальной культуры и кинематографа в Красноярском крае является поддержка социокультурных проектов.

Каждый год министерство культуры Красноярского края объявляет конкурс для муниципальных образований края на предоставление субсидий на реализацию социокультурных проектов.

В 2016 году в области «кино» были поддержаны пять проектов, из них три – поддержка проведения фестивалей и два – по развитию системы кинопоказа. На последних 2-х остановимся подробнее.

**Проект мобильный кинопоказ «Даурский кинообоз»:** МБУК «Районный дом культуры» администрации Балахтинского района, номинация «Созидание культурного пространства».

Ценность мобильного центра «Даурский кинообоз» заключается в том, что он воссоздает в Балахтинском районе систему кинопоказа. Проект направлен на создание сетевого маршрута по шести отдаленным населенным пунктам: Груzenка, Еловка, Щетинкино, Петропавловка, Ровное и Черемушки.

Создание киномобильного центра повысит культурный уровень сельского населения, обеспечит доступность качественных услуг и поможет в создании благоприятной социальной среды в сельской местности. Партнерами проекта выступают администрации сельсоветов, с которыми планирует работать «Даурский кинообоз». Кроме того, коллектив районного дома культуры имеет не только большой опыт проектной деятельности, но и собственные ресурсы для реализации и продвижения проекта.

Проект планирует охватить не менее 800 человек из разных категорий населения. У проекта есть будущее. В дальнейшем будут разрабатываться новые маршруты и дополнится содержание работы «Даурского кинообоза».

**Проект «Кино придет в село» (стационарная установка):** МБУК «Централизованная клубная система села Романовка» администрации Идринского района, номинация “Новые социально-культурные технологии”.

Проект Централизованной клубной системы села Романовка «Кино придет в село» направлен на организацию кинообслуживания и проведение культурно-просветительских акций в сельских поселениях (с. Романовка, с. Иннонекентьевка и с. Королевка). Проектная идея не нова, но сохранение кинопоказа — одна из задач культурной политики района. Ожидаемый результат проекта: при приобретении оборудования будет создана 1 стационарная киноустановка, которая на долгое время обеспечит доступ сельского населения к культурным услугам.

#### **Почему ежегодно поддерживается мало подобных проектов?**

В основном это следующие причины:

- нечеткая постановка целей, задач;
- размытое описание проекта;
- нерациональная смета на приобретение видеопроекционного оборудования.

Обращаясь к читателям данного методического пособия, хочется отметить, что специалисты Кансского отделения кинопроката и КГБУК «Красноярский кинограф» могут консультировать по подбору кинооборудования и при необходимости помогать формулировать цели и задачи.

Также в рамках Года российского кино в 2016 году федеральный Фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии подвел итоги конкурса по поддержке кинотеатров в населенных пунктах Российской Федерации с количеством жителей менее 100 тыс.человек. На конкурс поступило более 810 заявок из 693 населенных пунктов (76 субъектов РФ).

Три города Красноярского края – Бородино, Дивногорск, Шарыпово стали победителями на получение субсидий в размере 5 млн.рублей каждый. В кинотеатрах данных территорий приобретают новое цифровое оборудование для показов, а также проводят ремонт кинозалов.

Кроме всего прочего, многие учреждения культуры ежегодно участвуют в федеральных и краевых грантовых программах, конкурсных отборах, таких как: краевая грантовая программа «Социальное партнерство во имя развития», конкурсы фонда Михаила Прохорова, конкурс на присуждение грантов президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства и другие.



В 2016 году Центральная городская библиотека им. А.П. Чехова МБУК «Централизованная библиотечная система г. Канска» вошла в число победителей конкурса «Новая роль библиотек в образовании» фонда Михаила Прохорова с проектом «Канский видеофестиваль. Послесловие».

Проект предполагает создание кинозала «Стихия кино» в стенах библиотеки и демонстрацию там фильмов из программ Международного Канского фестиваля, а также другое интеллектуальное кино, арт-хаус и т.д.

#### **4. ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ КИНОКУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА «АВАНГАРД» ПОСЕЛКА АБАН**

Кинокультурный центр «Авангард» осуществляет свою деятельность уже более 50 лет. В 1964 году в п. Абан открылся и успешно работал кинотеатр «Авангард» до тех пор, пока в нашей стране не наступили годы рыночных преобразований, происходившие с начала 1991 года. В тот сложный период, когда закрывались кинотеатры, и происходило сокращение сети в Красноярском крае, сотрудники «Авангарда» выживали всеми возможными способами. «Авангард» продолжал работать в качестве кинотеатра вплоть до 2010 года, затем администрацией Абанского района было принято решение переименовать кинотеатр в кинокультурный центр, тем самым создать в посёлке Абан многофункциональное культурное учреждение, соединяющее в своей деятельности оказание культурно-досуговых услуг и кинопоказ.

##### **Основными целями деятельности кинокультурного центра «Авангард» являются:**

- формирование аудиовизуальной культуры и кинематографа в п. Абан и Абанском районе,
- популяризация отечественного кинематографа среди широких слоев населения в п. Абан и Абанском районе и др.

Среди основных задач:

- Приобщение подрастающего поколения к ценностям киноискусства;
- Повышение культурного уровня населения п. Абан и Абанского района;
- Военно-патриотическое воспитание, приобщение молодежи к отечественному кинематографу и др.

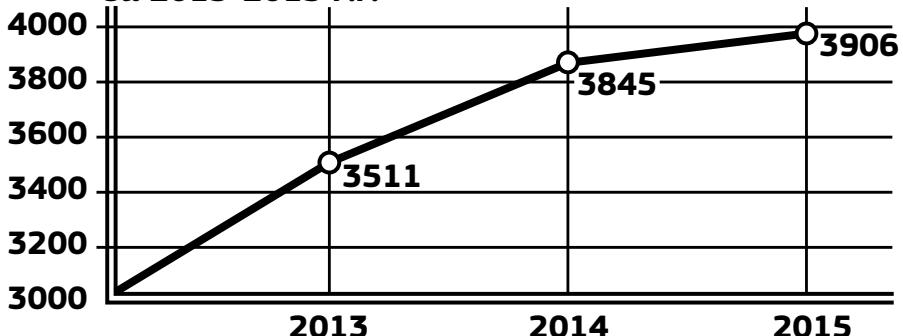
МБУК КЦ «Авангард» является методическим центром для киноустановок Абанского района, которых на сегодняшний день насчитывается тринадцать. Специалисты кинокультурного центра оказывают киноустановкам следующую методическую помощь:

- организационно-творческую, консультационную, информационно-методическую помощь по вопросам кинообслуживания населения Абанского района;
- помошь в репертуарном планировании;
- организационно-методическую поддержку работы кино, видеоклубов, любительских творческих коллективов, кружков и других форм образовательно - просветительской деятельности в сфере кинематографии;
- сбор данных по результатам работы киноустановок Абанского района осуществляется ежемесячно для предоставления в Канское отделение кинопроката.

С каждым годом растут показатели деятельности МБУК КЦ «Авангард»:  
кол-во сеансов, зрителей, валовый сбор (диаграмма № 4,5,6)

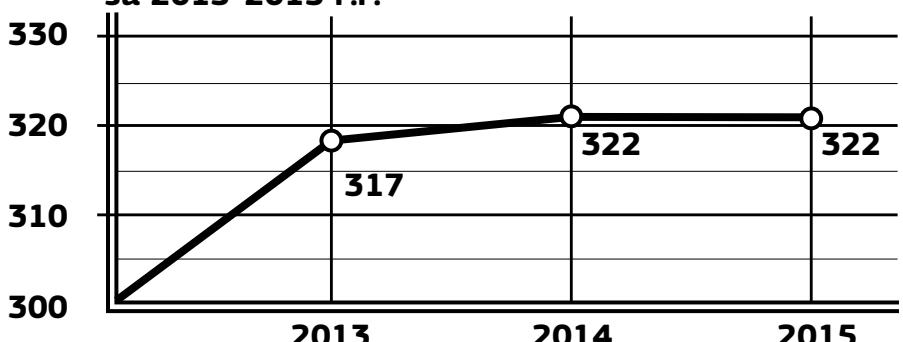
**Диаграмма № 4**

**КОЛИЧЕСТВО ЗРИТЕЛЕЙ МБУК КЦ “АВАНГАРД”  
за 2013-2015 г.г.**



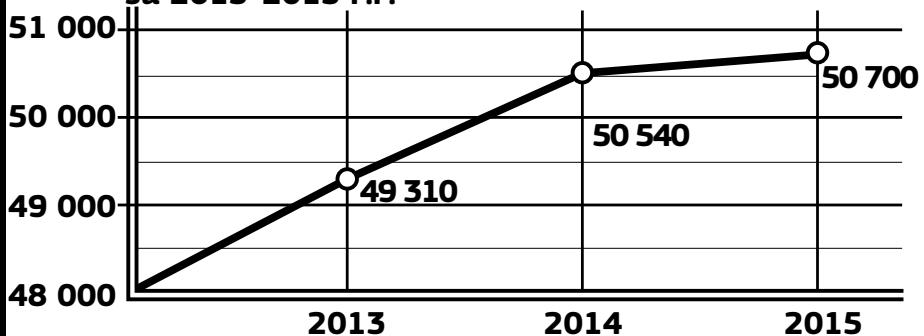
**Диаграмма № 5**

**КОЛИЧЕСТВО СЕАНСОВ МБУК КЦ “АВАНГАРД”  
за 2013-2015 г.г.**



**Диаграмма № 5**

**ВАЛОВЫЙ СБОР МБУК КЦ “АВАНГАРД”  
за 2013-2015 г.г.**





Специалисты кинокультурного центра в своей деятельности используют различные формы киномероприятий: тематические кинопоказы, киновикторины, киноакции, ретроспективные кинопоказы и т.д.

Вместе с тем, сотрудники «Авангарда» придумывают и внедряют новые формы работы. Хотелось бы особенно отметить такую форму работы как **кинофестиваль «Ура, у нас каникулы!»**, который предполагает демонстрацию четырех – пяти мультипликационных и художественных фильмов во время школьных каникул.

Специально для кинофестиваля разрабатывается киноабонемент специалистами «Авангарда» совместно с сотрудниками Канского отделения кинопроката. Подбирается наиболее интересный репертуар, создается сам киноабонемент в виде книжечки, после чего он поступает в продажу.

Сотрудники кинокультурного центра сами ходят в школы и предлагают приобрести киноабонемент детям, результатом чего является почти всегда полный зал зрителей-детей.

В рамках Года российского кино кинокультурным центром был подготовлен и проведен **круглый стол «Мы и кино»**. Участниками круглого стола стали учащиеся 8-го класса школ п. Абана, специалисты Канского отделения кинопроката, местная телестудия «Бирюса» и творческий коллектив «Авангарда».

В ходе общения с ребятами обсуждались вопросы, связанные с тематикой современного кино, формирования кинорепертуара. В процессе дискуссии искали решение проблем развития кинематографа и аудиовизуальной культуры в п. Абан. Выяснилось, что подростки смотрят в основном зарубежное кино. Но, проведя различные киновикторины по современному российскому кино, советскому кино, музыкальную викторину по песням из отечественных фильмов, стало ясно, что ребята отлично ориентируются в отечественных фильмах, очень активно отвечают на различные вопросы. Это значит, что подростки знают и смотрят отечественные фильмы.

В заключении специалисты Канского отделения кинопроката рассказали об образовательной программе «Сибирский видеокампус», которая проходила в г. Канске на базе отделения с 2012 по 2015 гг. в рамках Международного Канского фестиваля и показали киноальманах под названием «И смех, и грех» студентов 3-го Сибирского видеокампуса. Фильмы очень заинтересовали ребят, а это значит, что Российское кино живёт и является интересным для современного зрителя.

Еще одной формой работы, заслуживающей внимание, является **«Кинодуэль»**. 18 апреля 2016 года в зрительном зале МБУК КЦ «Авангард» состоялась дружеская встреча команд Советов ветеранов Абанского района в рамках Года Российского кино. За уютными столиками участницы мероприятия смотрели отрывки из любимых фильмов, наперебой угадывали актёров советского кино, с азартом отгадывали песни из старых добрых фильмов, отвечали на различные вопросы из области кинематографии. Самой трудной оказалась

викторина, в которой надо было угадать актёров, которые озвучивали героев мультфильмов, но и с этой задачей участники отлично справились. В заключении программы все с удовольствием посмотрели на экране танцевальный микс из старых добрых фильмов.

Одной из излюбленных форм работы для детей Абанского района являются **кинопраздники**.

3 июня 2016 года кинокультурный центр «Авангард» пригласил в гости ребятишек из с. Устьянск на кинопраздник по сказкам А.Роу «Сказочный мир».

Очаровательная юная ведущая пригласила детей в сказку и поведала им о детском киносказочнике Александре Роу. Неожиданно в зале появился персонаж из сказки: всеми любимая Баба Яга, которая внесла в праздник веселье, игры, танцы. Вот так неожиданно, легко и непринужденно дети познакомились с творчеством известного кинорежиссера, а в заключении с удовольствием посмотрели сказку «Финист – Ясный Сокол».

## **5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Аудиовизуальная культура – один из важнейших ресурсов устойчивого социально-экономического развития Красноярского края. Её вклад в формирование инновационной творческой среды, развитие человеческого капитала, становление экономики, социальную стабильность является неоспоримым, и он будет повышаться по мере развития современных технологий, усиления их роли в жизни людей, живущих, работающих, учащихся и отдыхающих в крае.

Стремясь повысить доступность аудиовизуальной культуры и кинематографии для населения Восточной зоны Красноярского края, данные методические рекомендации одновременно способствуют сохранению традиций российской культуры и внедрению в нее новых компонентов.

Реализация приоритетных направлений развития аудиовизуальной культуры и кинематографии, отраженных в данном методическом пособии, позволит объединить усилия многих организаций культуры и творческих сил, которые уже сегодня работают в этом направлении.



## Приложение №5

### СЦЕНАРИЙ ДЕТСКОГО КИНОМЕРОПРИЯТИЯ «В ГОСТЯХ У МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ»

Целевая аудитория: младшие школьники звучит детская мелодия, появляется сказочный герой – мульти-пульти

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Здравствуйте, ребята! Меня зовут Мульти-Пульти и я приглашаю вас в сказочную страну мультфильмов! Мы будем встречаться со сказочными героями, играть, отгадывать загадки, и даже танцевать! Вы согласны? Давайте проверим вашу готовность, все ли из вас проснулись: похлопайте в ладоши, а теперь потопайте ножками, и снова похлопаем в ладоши, замечательно! Теперь вы точно готовы и мы начинаем! Для начала мы свами отгадаем загадки, и проверим, как вы знаете сказки и мультфильмы, слушаем очень внимательно! Мульти-пульти загадывает загадки

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Молодцы, ребята! А сейчас смотрите внимательно на экран, там у нас картинки из разных мультфильмов, попробуйте отгадать эти мультфильмы.

*Проводится мультивикторина*

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Замечательно, вы отгадали все мультфильмы, ура!

Дружные аплодисменты таким умным ребятишкам! И сейчас мы продолжим наш праздник очень весёлой разминкой, чтобы у вас улучшилось настроение, и было много-много сил для игр и развлечений.

Неожиданно звучит композиция «Полет шмеля» в зал врывается Карлсон, и бегает, никак не может остановиться

**КАРЛСОН:** Ну, чего смотрите? Посадку давайте! Видите, силы на исходе!

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Так приземляйся же быстрей!

*Останавливает Карлсона*

**КАРЛСОН:** Привет, девчонки и мальчишки, озорники и шалунишки!

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Здравствуй, Карлсон! Ты всё напутал, у нас очень хорошие дети, и балуются, ну если только совсем чуть-чуть, поздоровайся, как следует.

**КАРЛСОН:** Здравствуйте, детки славные, весёлые и очень забавные! Детки отличные, и очень симпатичные!

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Ребята, вы узнали, кто прилетел к вам в гости?

**КАРЛСОН:** Спокойствие, только спокойствие! Я сейчас сам представлюсь! Перед вами КАРЛСОН, самый большой озорник и выдумщик, и очень смешной, весёлый человечек! А что это вы все здесь делаете? Неужели я пропустил какой-то праздник?

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Да, уважаемый Карлсон, у нас сегодня праздник сказок и мультфильмов!

**КАРЛСОН:** Значит, мы будем играть и веселиться?

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Конечно же, ДА! И прямо сейчас мы приглашаем тебя на весёлую музыкальную разминку!

*Проводится музыкальная викторина и флешмоб от фиксиков,*

*в конце Карлсон падает на пол и начинает стонать*

**КАРЛСОН:** Оёёй! Заболел самый лучший в мире шалун!

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Что с тобой случилось? Ты заболел?

**КАРЛСОН:** У меня жар!

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ (трогая лоб):** По-моему, никакой температуры у тебя нет!

**КАРЛСОН (возмущенно):** Как это нет?! У меня температура 30-40 градусов! (достаёт большой градусник)

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** И всё-таки, мне кажется, что ты хитришь!

**КАРЛСОН:** Я то, думал, что вы будете меня жалеть и лечить конфетами, плюшками, мороженым, а вы, вы...

**КАРЛСОН:** Тётичка у вас случайно нет маленькой конфетки для очень больного Карлсона?

*Кто-нибудь угощает Карлсона конфетой*

**КАРЛСОН:** Ура, Карлсон поправился и готов веселиться и танцевать!

И у меня даже есть для вас очень интересная игра!

Карлсон приносит большие воздушные шары, и все герои играют с ребятишками.

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Ребята вам понравилась с нами играть? Нам тоже у вас очень нравится! А вы любите смотреть мультифильмы? А песни из мультифильмов знаете? Мы вместе с вами попробуем вспомнить знакомые нам мультифильмы и их названия, послушаем песни, которые с удовольствием поют взрослые и дети. Вы готовы? Тогда я предлагаю вам внимательно слушать и дружно отвечать.

## **ВОПРОСЫ ВИКТОРИНЫ:**

1. Продолжите песенку «В лесу родилась...»                   **ЁЛОЧКА**

2. «Нам не страшен серый волк, серый волк – зубами...»   **ЩЁЛК**

3. Эту песню пели звонко три весёлых ...   **ПОРОСЁНКА**

4. «Жили у бабуси два весёлых гуся». Какого цвета были гуси? **ОДИН СЕРЫЙ, ДРУГОЙ БЕЛЫЙ**

5. Кто съел Кузнечика в песне «В траве сидел кузнечик?»   **ЛЯГУШКА**

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Молодцы ребята, а сейчас, мы с вами будем слушать песни, и угадывать, из каких они мультифильмов, или кто их поёт. Готовы? Слушаем внимательно!

*Мульти-пульти проводят музыкальную викторину*

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Мне так у вас нравится, что я решила вам сделать небольшой подарок – мы с вами поиграем в музыкальные мыльные пузыри.

**КАРЛСОН:** А можно, я буду тебе помогать?

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Конечно, ведь вместе веселее!

*Сказочные герои играют с детьми, под весёлую музыку в мыльные пузыри.*

**МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ:** Ребята, мы, сказочные герои хотим подарить вам ещё один подарок – мультифильмы! Приятного вам просмотра!

*Герои под весёлую музыку прощаются с детьми!*

*Демонстрация мультсборников «Гора самоцветов 8», «Весёлые биографии».*



**Приложение № 6**  
**СЦЕНАРИЙ КИНОМЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННОГО 50-ЛЕТНЕМУ  
ЮБИЛЕЮ КИНОКУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА «АВАНГАРД»**

Целевая аудитория: дети и их родители

*Звучит песня «Разговор со счастьем»*

*На экране мелькают кадры советских кинофильмов*

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Добрый день, дорогие друзья и гости нашего праздника.

Как вы уже догадались, у нас сегодня – юбилей! Нам – 50! И это здорово!

Много пережито, много километров плёнки просмотрено, много проведено мероприятий.

И мы очень рады, что у нас много друзей, с которыми хочется встречаться снова и снова, делиться с вами хорошим, добрым, светлым и от вас взамен получать позитивные эмоции и хороший заряд на будущие встречи.

А сейчас немного воспоминаний...

*Презентация об истории кинотеатра*

Остановись, счастливое мгновенье.

В тот день, когда, конечно не грустят,

Мы празднуем сегодня день рождения

Кинотеатра – нам сегодня 50!

А сейчас слово хозяйке праздника, директору кинокультурного центра «Авангард» – Шледовец Светлане Вячеславовне.

*Выступление Шледовец С.В.*

*Звучит фонограмма песни «Разговор со счастьем»*

Мы подрастем, другими станем,

И может быть, среди забот

Мы в сказки верить перестанем,

Но сказка снова к нам придет.

И мы ее улыбкой встретим.

Пускай опять живет у нас,

И эту сказку нашим детям

Мы вновь расскажем в добрый час.

В этом зале ожидают

Вас сегодня чудеса.

Слышите? Здесь ожидают

Добрых сказок голоса.

*Танец детского сада «Барбарики»*

*Звучит фонограмма, появляется Дюдюка*

**ДЮДЮКА:** Какую бы пакость сегодня всем устроить? Ой сколько здесь ребятишек?

Придумала! Я научу вас дразниться и показывать язык, так поступают все порядочные вредины. Повторяйте за мной.

*Учит детей дразниться*

Фи, какие вы все отвратительно хорошие. Я с такими детьми не играю.

*Замечает сундук*

А это еще что? Какой симпатичный сундучок. А что интересно там внутри?  
Посмотрим.

*Свет выключается, Дюдюка открывает сундук,  
из него светят яркие, разноцветные лучи света*

О... это мне пригодится.

*Закрывает сундук, Дюдюка ехидно смеясь, убегает  
Звучит мелодия на появление королевы Игры. Полный свет*

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Сегодня мы пригласили вас, наших друзей, на праздник. И, как принято законами гостеприимства мы будем с вами сегодня веселиться, играть, отгадывать знакомые с детства сказки и мультфильмы. И в честь праздника, мы решили вам показать наше главное богатство – волшебный сундучок, где мы храним самое дорогое для любого кинотеатра, а что это мы сейчас и посмотрим...

*Видит пропажу сундука*

Ой, а где же наше сокровище? Ребята, вы не видели, кто похитил его. Ведь без этого волшебного сундучка мы просто не сможем жить?

*Дети отвечают*

Дюдюка? А что же нам теперь делать? Наверное, стоит отправиться в путешествие по сказкам и мультфильмам, и может быть, мы найдём Дюдюку и вернём волшебный сундучок. Вы готовы к путешествию? А к испытаниям и приключениям? Тогда в путь! Но сначала надо произнести волшебные слова. КРЕКС, ФЕКС, ПЕКС!

*Звучит фонограмма на выход кота Базилио и лисы Алисы*

*Выходят кот Базилио с палочкой и лиса Алиса со связкой шаров*

**КОТ БАЗИЛИО:** Подайте бедному слепому коту Базилио.

**ЛИСА АЛИСА:** Купите воздушный шар, всего 1 золотой.

*Кот Базилио огрызаясь*

**КОТ БАЗИЛИО:** Где это ты видела, чтобы шарик стоил целый золотой.

**ЛИСА АЛИСА:** Ха, в стране Дураков.

*Лиса Алиса ехидно*

**ЛИСА АЛИСА:** О, ваше королевское величество Игра. Вы тоже решили посетить поле чудес?

**КОТ БАЗИЛИО:** И вырастить дерево с золотыми монетами?

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Нет, я здесь совершенно по другому поводу. Друзья, у нас случилось несчастье: вредная Дюдюка украла волшебный сундучок. Вы, случайно не видели ее? А может быть, знаете, где она?

**ЛИСА АЛИСА:** Ха-ха-ха, нужен нам ваш сундучок. С сундучка никакого навару не бывает.

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Ну что ж, пойду, поищу в вашей сказке.

*Уходит*

**КОТ БАЗИЛИО:** Мы решили шоу-бизнесом заняться и организовать свою Фабрику звезд.



**ЛИСА АЛИСА:** Меня зовут лиса Алиса.

И я – великая актриса!

Я предлагаю, чтобы кот,

Пусть в массах кастинг проведет.

Чтобы создали побыстрей

Мы шоу-группу из детей.

**КОТ БАЗИЛИО:** А мы забросим пробный шар. Давай шары.

**ЛИСА АЛИСА:** Ты хочешь набрать звезд на шару, тьфу, на мои шары?

**КОТ БАЗИЛИО:** Смотри и учись. Бросаем 5 синих шаров в зал, их ловят только мальчики. Кто поймает, выходит на сцену – и он почти звезда. Затем бросаем 5 красных шариков, их ловят только девочки. Кто поймает – выходят на сцену.

/конкурс на лучшую имитацию-исполнение популярной песни. Команда мальчиков – группа брейкеров. Команда девочек – группа «Блестящие» – «Апельсиновый рай. На выступление команд – световое оформление лазером. Участникам аплодисменты/

**КОТ БАЗИЛИО:** Ну что ж, вы нам очень понравились, ждите приглашения.

Звучит фонограмма, появляется Дюдюка

**ДЮДЮКА:** Кот, лиса, представляете, какую пакость я сейчас подстроила детям: я у них украла волшебный сундучок. Только не знаю, что с ним сделать.

**КОТ БАЗИЛИО:** Как не знаешь?!

**ЛИСА АЛИСА:** Давай его подальше спрячем!

Убегают

**КОРОЛЕВА ИГРА:** В этой сказке мы ничего не нашли. Давайте отправимся в следующую. А для этого, что нам нужно сделать? Правильно, произнести наши волшебные слова. КРЕКС, ФЕКС, ПЕКС! Сейчас мы с вами просмотрим фрагменты из сказок, вспомним, как они называются и есть ли в них Дюдюка. А ребята нам помогут.

Киновикторина, демонстрация отрывков из мультфильмов

Звучит фонограмма «Четыре поросенка»

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Ребята, по-моему, мы попали ещё в какую-то сказку, давайте посмотрим и послушаем гостей.

Песня «Четыре поросенка»

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Аплодисменты, спасибо! Ребята, скажите пожалуйста, а вам эта песенка не напомнила никакую сказку? Правильно «Три поросёнка». Девочки, скажите пожалуйста, а вы случайно не видели в своей сказке Дюдюку?

**ДЕВОЧКИ:** Видели, но подскажем где, только если ребята ответят на все вопросы сказочной викторины. Вы согласны?

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Конечно, можно я вам немного помогу?

Вопросы мультивикторинны

**ДЕВОЧКИ:** Молодцы! Дюдюку мы встречали на острове «Чунга-Чанга».

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Спасибо, а вы хотите с нами отправиться в путешествие? Тогда в путь! Кто помнит, что для этого надо? КРЕКС, ФЕКС, ПЕКС!

*Звучит фонограмма «Чунга-чанга».*

*Появляется королева острова «Чунга-чанга»*

**КОРОЛЕВА:** Я, Королева острова Чунга-Чанга, рада приветствовать вас на своем острове. Что привело вас сюда?

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Уважаемая Королева, вы, случайно, не видели Дюдюку? Она украла у нас волшебный сундучок. А без него мы не можем существовать!

**КОРОЛЕВА:** Да, я видела на нашем острове Дюдюку. Она что-то прятала в пальмовой роще. Мне показалась она какой-то грустной. На самом деле она не злая, а просто одинокая.

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Ребята, попробуем ее развеселить? Может тогда она отдаст нам то, что ей не принадлежит. Давайте позовем Дюдюку, споем ей веселую песенку «Чунга-Чанга» и потанцуем. Повторяйте движения вместе с Королевой острова «Чунга-Чанга».

*Звучит фонограмма «Чунга-чанга»,*

*Сказочные герои танцуют вместе с детьми*

*Появляется Дюдюка*

**ДЮДЮКА:** Ребята, простите меня, пожалуйста. Я поняла, что лучше быть доброй и веселой, и тогда у тебя будет много друзей. Я возвращаю вам ваше сокровище.

**КОРОЛЕВА ИГРА:** Радость вернулась на планету сказок благодаря добру, взаимопомощи и дружбе.

*Открывает сундучок и показывает сокровища кинотеатра*

*А сейчас мы всех вас приглашаем посмотреть очень интересные мультифильмы.*

*Просмотр мультифильмов*

КРАЕВОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
КУЛЬТУРЫ



КРАСНОЯРСКИЙ  
КИНОГРАФ



КРАЕВОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
КУЛЬТУРЫ



КРАСНОЯРСКИЙ  
КИНОГРАФ

МУЗЕЙ  
КИНО





