

Министерство культуры Красноярского края
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры
«Енисей кино»

Организация работы кино клуба

Методические материалы

Красноярск
2020

ББК 77.4
О 64

Организация работы киноклуба: методические материалы / сост. Е. А. Дацышена; КГБУК «Енисей кино». – Красноярск: ООО «Знак», 2020. 10 с.

Данные методические рекомендации по организации работы киноклуба разработаны специалистами КГБУК «Енисей кино». Представленные материалы знакомят с понятием киноклуб, видами и формами его функционирования, кругом возможных участников. В издании раскрываются вопросы выбора репертуара для кинопоказа, составления программ занятий киноклуба.

Методическое пособие предназначено для специалистов и руководителей учреждений, творческих клубов, молодежных обществ и других организаций, имеющих желание и возможность организовывать кинопоказы.

ББК 77.4

© Краевое государственное
бюджетное учреждение культуры
«Енисей кино»,
2020

Оглавление

| | |
|-----------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| КИНОКЛУБ: ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ И ВИДЫ..... | 5 |
| СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАНЯТИЙ КИНОКЛУБА | 10 |
| ВЫБОР РЕПЕРТУАРА ДЛЯ КИНОКЛУБА..... | 13 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 16 |
| Приложение 1..... | 17 |
| Приложение 2..... | 18 |
| СПИСОК ИСТОЧНИКОВ: | 19 |

ВВЕДЕНИЕ

Каждый фильм ждёт на сеансе своего зрителя – шутника, интеллектуала, школьника или обычного работника. Но, как и любое произведение, фильм ждёт диалога, ответной реакции зрителя на показанное изображение на экране. Несмотря на универсальность киноязыка, некоторые его аспекты становятся причинами споров, увлечений, теорий и изменений мировоззрений.

На протяжении многих лет люди объединялись в клубы по интересам, где обсуждали волнующие их вопросы. С появлением кинематографа в двадцатых годах прошлого века в Лондоне официально был создан первый киноклуб, который занимался обсуждением производства и толкования фильмов. Позже, в 1932 году появилась Британская федерация киноклубов, которая объединила аналогичные лондонскому дискуссионные образования. В послевоенные годы во Франции образовалось также несколько киноклубов, которые воспитали Франсуа Трюффо, Люка Годара, Луи Маля и многих других активистов «Новой волны». Киноклубы занимались не только просветительской и дискурсивной деятельностью, но и были местом знакомств многих великих авторов кино и кинокритиков. Например, киновед Андре Базен на базе такого киноклуба стал выпускать культовый журнал «Кайе дю синема». В Советском союзе во времена «оттепели» появились яркие, эксцентричные фильмы, которые было невозможно обойти. Произведения сталкивали зрителей, вынуждали выйти на диалог, начать спорить. Благодаря этому в стране появилось множество как официальных киноклубов, так и подпольных. Официальные, наравне с кинотеатрами, показывали разрешенное государством кино. Неофициальные знакомили зрителей с зарубежными и трудными для понимания фильмами. Объединения, подобные вторым, стали единственным местом для воспитания и образования зрителя. Киноклубы дают ощущение сопричастности к коллективу, сообществу близких по духу людей, которое обладает своим пространством общения.

Сегодня киноклубы продолжают жить в разных ипостасях и позволяют создать в своём поле определенный дискурс.

КИНОКЛУБ: ПОНЯТИЕ, ФОРМЫ И ВИДЫ

О понятии «киноклуб» В.А. Монастырский пишет следующее: «... это форма самоорганизации зрителей с целью удовлетворения своих эстетических потребностей, самостоятельное общественное добровольное объединение любителей киноискусства (клуб по интересам)». Юткевич говорит проще: «киноклубы – это массовые организации кинозрителей и любителей киноискусства». В природе своей киноклуб – это клуб любителей кино. Для его создания необходимы три основные вещи: участники, место для обсуждения и интерес к кино.

Основой для киноклуба является обсуждение произведений и получение каких-либо выводов от него. **Целью** киноклуба должно быть воспитание кинозрителя. Под воспитанием понимается процесс обучения обычного зрителя истории и теории кинематографа, пониманию художественной идеи произведения и трактовки увиденного в нужном контексте. В процессе воспитания кинозрителя участник киноклуба развивает свои эстетические и культурные навыки, учится понимать кино, участвовать в дискуссиях и формировать свою точку зрения.

Форматы работы киноклуба

Для занятий в киноклубе могут быть использованы любые формы обучения, способствующие развитию понимания кинематографа. Предлагаем рассмотреть подробно следующие:

1. Дискуссионный клуб.

Обсуждение произведения может проходить как в формате обычного разговора, так и с использованием интерактивных форматов. Для ведения классической дискуссии о фильме необходимо, чтобы каждый из присутствующих посмотрел произведение. При просмотре фильма является

возможным вести список вопросов, заметок, которые были непонятны. Вопросы могут касаться как сюжета, так и технических особенностей фильма. В дальнейшем происходит обсуждение спорных моментов, обращение к отрывкам фильма. Обязательным должно быть получение выводов в ходе обсуждения.

Согласно Т.В. Хачатуровой, дискуссия – это форма коммуникации, позволяющая решить спорные моменты, и являющаяся способом познания.

«В дискуссии речь идет об установлении истинности без априорного (т.е. независимого от опыта) принятия одного из мнений как истинного. Она всегда ограничена во времени и требует тщательной подготовки». Дискуссионный способ познания позволяет снизить субъективность выводов и улучшить коммуникативные навыки участвующей группы.

Выделяют следующие типы дискуссий:

1. стихийная (возникает случайно) и организованная (планируемая);
2. конструктивная (предполагает взаимовыгодное соглашение) и деструктивная (враждебная);
3. основательная (предполагает глубинное изучение проблемы) и неосновательная (поверхностное изучение вопроса);
4. двусторонняя (участвуют две стороны) и многосторонняя (участвуют несколько сторон);
5. диалектическая (направлена на достижение значимых познавательных результатов) и эристическая (предполагает достижение победы любой ценой);
6. содержательная (направлена на раскрытие определенной темы дискуссии) и формальная (не предполагает определенный предмет обсуждения).

¹ Монастырский В. А. Киноклуб как форма социокультурной самозащиты [Электронный ресурс] // Вестник ТГУ. 1996. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoklub-kak-forma-sotsiokulturnoy-samozaschity>

² Кино: энциклопедический словарь / гл. ред. С. И. Юткевич [Электронный ресурс] М.: Сов. энциклопедия, 1987. URL: <http://istoriya-kino.ru/kinematograf/item/f00/s01/e0001334/index.shtml>

Дискуссия имеет три основных стадии:

1. Вступительная часть – ведущий побуждает участников к разговору и обозначает основной тезис обсуждения. За время дискуссии может быть несколько логичных, вытекающих друг из друга тезисов.
2. Процесс дискутирования – ведущий помогает регулировать диалог между участниками, заостряя внимание на важных тезисах и вопросах, возвращает беседу в нужное русло.
3. 3.Заключительный этап – после дискуссии необходимо подвести итоги, определить выводы и произнести заключительные слова.

Дискуссия может проходить как между двумя участниками (группами), так и между несколькими. В этом случае могут также присутствовать зрители, которые будут задавать вопросы. Важно, чтобы все участники события принимали участие в действии и смогли сделать свои выводы.

2. Кинолекторий.

Формат лектория предполагает наличие спикера, который хорошо знает произведение и тему, в рамках которой будет вестись обсуждение. Тематика кинолектория не обязательно должна касаться кино – можно обсуждать социальные, психологические, бытовые и другие темы.

В классическом понимании, кинолекторий предполагает совместный просмотр фильма и разбор важных элементов. Тема обсуждения напрямую зависит от аудитории, для которой создаётся данный формат, о чем мы поговорим позже.

Для обсуждения могут подойти следующие категории тем: морально-философские вопросы сюжета, технические особенности фильма, образы главных героев и многое другое. В качестве методических рекомендаций по анализу фильмов подойдут такие журналы, как «Искусство кино»,

3 Хачатурова Т. В. Дискуссия и правила ее проведения // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2009. №3.

«Сеанс», учебники по истории кино Жоржа Садуля, Игоря Беленького, книги Андрея Плахова (Приложение 1). Кроме того, возможно воспользоваться лекциями о киноискусстве, которые выложены в свободном доступе. Для проведения лекции о кино необходимо иметь план занятия и быть хорошо ознакомленным с произведением.

Вначале стоит ознакомить участников с исторической справкой о фильме, о судьбе актёров, которые сыграли и других фактов, которые бы влияли на контекст фильма. Для примера, обратимся к фильму «Гамлет» Григория Козинцева. Поскольку фильм основан на литературном тексте, то необходимо с ним ознакомиться и определить исторические события, которые повлияли на написание первоисточника. Далее необходимо обратиться ко времени, когда был создан фильм, и на основе этого задать тему обсуждения. Возникновение шекспировской драмы на советских экранах в 1964 году произошло не случайно – завершение «оттепели» обратило известного режиссёра к общечеловеческим вечным темам – противопоставление личности и системы. Обозначив проблему перед просмотром, вы поможете зрителям сконцентрировать своё внимание на поиске или опровержении указанного тезиса. Пример плана кинолектория вы сможете найти в Приложении 2.

3. Паблик-ток.

Паблик-ток (англ. Public talk – разговор на публике) – это формат публичных встреч и интервью с известными людьми или со специалистами в какой-либо отдельной области. Спикеры обсуждают разные аспекты одного вопроса и стремятся прийти к определенному выводу. У зрителей всегда есть возможность вести диалог с ведущими встречи и задавать им любые вопросы.

Количество спикеров в данном формате не ограничено. Может быть один приглашенный гость, которому будут задавать вопросы (например, кинорежиссёр), либо несколько спикеров, которые будут делиться своим мнением на ос-

новой тезис и отвечать на вопросы зрителей. В источнике <https://trava.education/checklist> вы сможете познакомиться с чек-листом такого формата мероприятия. В нем указаны основные моменты в подготовке к паблик-току, на что стоит обратить внимание и как избежать возможных трудностей.

Обозначенные выше форматы – не единственные возможные способы построения работы киноклуба. В любой привычный формат можно включить элементы из других сфер. О.А. Баранов считал, что в киноклубе главным является формирование особого социума, объединенного общими интересами, и это будет способствовать возвращению участников в объединение.

Таким образом, прежде чем приступить к созданию или изменению уже существующего киноклуба, необходимо сначала определить его цель и задачи. После этого выбрать форматы работы и темы для обсуждений. Цели и задачи должны коррелироваться между собой.

Технические характеристики киноклуба.

Кроме содержательной части, киноклуб должен соответствовать определенным нормам. Если вы только собираетесь создать киноклуб, то необходимо создать его проект. В проекте киноклуба обязательно должны быть отображены миссия, цель, задачи, целевая аудитория, план занятий и место проведения.

На основе созданного проекта, необходимо написать положение киноклуба. Если киноклуб базируется на базе Дома культуры, школы или другого учреждения, то положение должно быть утверждено руководством. Документ должен включать в себя следующие обязательные пункты:

1. Основные положения. Здесь фиксируются миссия, цели, задачи объединения.
2. Основная деятельность киноклуба. В этот раздел необходимо включить правила создания, реорганиза-

ции и руководства клуба и коллектива. Кроме того, необходимо обозначить виды деятельности, форматы занятий, взаимодействие с другими организациями и правила ведения отчётности.

3. Руководство киноклуба.

В положении могут быть и другие пункты, определяющие работу киноклуба, например, срок работы организации, количество встреч в месяц, взимание средств за предоставленные услуги.

Вся деятельность киноклуба должна осуществляться в соответствии с планом организации на год, куда так же входят и репертуарные планы.

Для обеспечения деятельности киноклуба необходим кинозал. Если нет возможности создать киноклуб в таком помещении, то потребуется следующее оборудование:

1. Компьютер – для воспроизведения фильмов и методического материала.
2. Проектор и экран – для трансляции воспроизводимого материала.
3. Звуковое оборудование.

СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАНЯТИЙ КИНОКЛУБА

Важное значение имеет составление программы или тематического плана занятий, рассчитанного на месяц или более длительный период. Необходимо выбрать кинокартины, которые будут интересны детям, доступны их пониманию, соответствовать поставленным целям. Единых критериев отбора фильмов для просмотра нет. Руководитель киноклуба должен опираться на собственный зрительский опыт, знания кинематографа.

Для эффективной работы киноклуба, необходимо работать по заранее созданному плану. План занятий зависит от цели и задач, которые для себя определил киноклуб. Прежде чем писать программу, необходимо определиться с тем, кто является участником объединения.

Целевая аудитория киноклуба

Участником киноклуба может быть любой человек, заинтересованный киноискусством. Целевая аудитория делится на основную (ядро) и второстепенную. Ядром аудитории являются основные потребители услуг, а второстепенной – сопутствующие категории посетителей.

Этапы определения основной целевой аудитории киноклуба.

1. Определение социально-демографических признаков аудитории. К ним относят следующие показатели: пол, возраст, уровень образования, социальный статус, основное занятие, место работы.
2. Определение психологической характеристики. Поведенческие особенности человека влияют на специфику выстраиваемого диалога между участниками киноклуба. Здесь также следует выделить особенности характера, отношение к жизни и социальную позицию к острым вопросам.

Пример ядра целевой аудитории киноклуба: школьники в возрасте от 14 до 18 лет с неполным средним образованием. Импульсивные, требующие внимания и самовыражения, имеющие категоричные взгляды на общественные процессы.

Определение целевой аудитории поможет выявить основные темы для бесед, с помощью чего можно реализовать духовные потребности посетителей. В зависимости от выделенной целевой аудитории, составляется план занятий. В плане следует отобразить следующие пункты: тема обсуждения, фильм для обсуждения и формат работы.

Тематический план занятий формируется на основе поставленной цели киноклуба и количества встреч. Планы могут быть рассчитаны на длительный период и короткий срок.

В зависимости от специфики киноклуба, могут быть разные темы встречи. Например, цикл лекций может быть посвящен исключительно проблемам коммуникации. Таким

образом, внимание будет сфокусировано на психологическом аспекте, чем на искусствоведческом.

Пример тематического плана работы киноклуба для описанной ранее целевой аудитории в примере:

| Тема занятия | Фильм для обсуждения | Вид деятельности |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Моральный выбор | «Гамлет», реж. Григорий Козинцев | Обсуждение этико-моральных норм на примере поступков главного героя. |
| Конфликты среди подростков | «Класс коррекции», реж. Иван Твердовский | Панельная дискуссия с психологом-конфликтологом. Разбор конфликтов между героями фильма для поиска возможных решений проблем. |
| Взаимоотношения между детьми и родителями | «Красивый мальчик», реж. Феликс ван Груниген | Просмотр и обсуждение способов выстраивания коммуникации между родителями и детьми. |

Образовательные возможности кино обширны. С помощью кинематографа возможно познавать мир, формировать мировоззренческие ценности, изучать вопросы психологии, экологии, изучать исторические события и формировать собственную оценку на основе увиденного материала. Благодаря этим возможностям, тематический план может быть разнообразен и на примере одного фильма существует возможность изучить несколько проблем: от социальных до философских. При планировании деятельности киноклуба стоит учитывать, какие потребности аудитории следует раскрыть с помощью киноискусства.

Как уже говорилось ранее, невозможно планы занятий держать в жёстких рамках. В связи с тем, что каждый зритель имеет свой личный опыт, восприятие произведения от этого меняется. На разных зрительских аудиториях, совпадающих по социально-демографической и психологической характеристике, фильм оказывает разное влияние.

Участников могут интересовать вопросы, отличающиеся от объявленных в начале встречи и руководитель киноклуба должен иметь возможность перестроить план под интересы посетителей.

Следующим этапом подготовки встречи киноклуба является **план занятия**, который может быть зафиксирован в тематическом плане в тезисной форме. В данном плане должны быть отобразены следующие пункты:

Тема занятия.

- Вводная часть. Данный этап играет важную роль в ходе дальнейшей встречи, на нём определяются формат мероприятия, проблемы, которые будут обсуждаться, факты, которые должны раскрыть контекст фильма.

- Просмотр фильма. Этот пункт может быть опущен, если участники посмотрели произведение заранее.

- Обсуждение фильма. Обсуждение должно вестись по определенному сценарию, который был заранее разработан. В нем необходимо обозначить возможные вопросы после просмотра, факты и прочее.

- Заключительные слова. На финальном этапе встречи следует подвести итоги обсуждения, к каким выводам пришли участники, обозначить решение поставленной проблемы.

Для большей продуктивности от встречи в план занятий необходимо включить время, которое отводится на каждую тему, что позволит охватить все интересующие темы.

ВЫБОР РЕПЕРТУАРА ДЛЯ КИНОКЛУБА

Важнейшим этапом подготовки к киноклубу является выбор репертуара. Он определяется предпочтениями аудитории и поставленными задачами киноклуба. Кроме того, важно его соответствие теме занятия и культурная ценность. Слово «репертуар» пришло к нам из французского языка и переводится как «роспись». Репертуар в кино – это список произведений, доступных для кинопоказа. Фильмы в репер-

туаре целиком и полностью отображают политику киноклуба, его взгляды и отношение.

Произведения в репертуаре киноклуба должны отвечать следующим принципам: идейно-художественная значимость, актуальность темы, интерес участников к производству, разнообразие видов и жанров, усложнение повествования.

Прежде всего необходимо определить возрастное ограничение для фильма. В соответствии с федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», все аудиовизуальные продукты распределены в соответствии с возрастной классификацией информационной продукции.

Следует тщательно отбирать произведения, имеющие художественную ценность, сочетающие интересное содержание с совершенством формы, с оригинальными и разнообразными выразительными средствами, способными по-настоящему увлечь зрителей и вызвать переживания. При выборе фильма стоит уделить внимание на культурно-историческую ценность произведения. Фильм выбирается не только на основе вкусовых предпочтений составителя программы или куратора проекта, но и на основе его места в истории кинематографа. Если у составителя программы не хватает зрительского опыта, то можно воспользоваться списком литературы, представленном в Приложении 1.

Усложняя репертуар фильмов, представленных в киноклубе, возрастает возможность развития в понимании фильма. Начиная с простых произведений с прямыми метафорами, стоит далее двигаться в сторону более сложных произведений со скрытыми аллюзиями и усложненным киноязыком. Для неподготовленной аудитории не стоит выбирать сложные и многомерные фильмы мэтров кинематографа, например Андрея Тарковского, Ларса фон Триера или Федерико Феллини. К ним следует подходить плавно, предваритель-

но изучив фильмы предшественников или авторов, которые вдохновили режиссёров на создание шедевров. Иначе произведение может быть осознанно не в полной мере, а запланированный формат работы сорван. Стоит помнить, что усложнение повествования фильма происходит не только в сюжетном развитии, но и в аудио-визуальном языке повествования, который может в корне менять основную художественную идею фильма.

После того, как сформирован примерный репертуар, стоит позаботиться о правовой составляющей кинопоказов. Для публичного показа фильмов необходимо обладать правами на кинопоказ. Для этого стоит обратиться к кинопрокатчику, владеющему правами на фильм или представляющему владельца на территории. Демонстрация фильма производится согласно условиям договора, который кинотеатр или иное учреждение заключает с кинопрокатчиком. В договоре прописываются условия предоставления права кинопроката (сроки показа, количество и время сеансов), обязанности сторон (исполнение условий, отчетность и своевременная выплата; доставка рекламных материалов и копии фильма), а также порядок расчетов между сторонами. КГБУК «Енисей кино» осуществляет прокат кинофильмов на территории Красноярского края.

Стоит помнить, что публичный показ фильма регулируется законом и его нарушение может привести к определенным негативным последствиям. Согласно ст. 1300 Гражданского кодекса Российской Федерации, в отношении произведений не допускается «...воспроизведение, распространение, импорт в целях распространения, публичное исполнение, сообщение в эфир или по кабелю, доведение до всеобщего сведения произведений, в отношении которых без разрешения автора или иного правообладателя была удалена или изменена информация об авторском праве»⁵.

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Ст. 1300. Об авторском праве [Электронный ресурс] : [принят 18.12.2006 «230-ФЗ, ред. от 18.07.2019]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/510639c114afe9742a1114add641bb1ce4dd8352/

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Киноклуб является одной из форм клубных объединений, созданных для воспитания кинозрителя. Для его организации необходимо знать кинематограф, понимать работу с аудиторией и уметь увлекать кинематографом. Несмотря на кажущуюся простоту создания и организации объединения, киноклуб требует тщательной и кропотливой работы.

Прежде всего, для создания киноклуба необходимо понимать, для кого он создается и есть ли в нем потребность. После определения аудитории, которая будет его посещать, стоит определить миссию, цель и задачи организации. Далее необходимо уделить внимание месту встреч и частоте занятий.

После завершения организационных и технических вопросов, следует сфокусироваться на создании тематических планов и репертуаров, которые будут соответствовать поставленным целям и задачам.

Киноклуб имеет важное значение в воспитании духовно-нравственных норм и развитии аналитических способностей.

Приложение 1

Рекомендованный список литературы для работы киноклуба.

1. Агафонова, Н. А. Искусство кино. Этапы, стили, мастера [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Н. А. Агафонова. – Минск, 2005. – 192 с. – URL: http://media-shoot.ru/books/Agaphonova-Iskusstvo_kino.pdf
2. Агафонова, Н. А. Общая теория кино и основы анализа фильма [Электронный ресурс] / Н. А. Агафонова. – Минск, 2008. – 392 с. – URL: https://adview.ru/wp-content/uploads/2015/09/Агафонова_ОБЩАЯ_ТЕОРИЯ_КИНО.pdf
3. Базен, А. Что такое кино / А. Базен. – М.: Искусство, 1972. – 312 с.
4. Беленький, И. История кино. Киносъемки, кинопромышленность, киноискусство / И. Беленький. – М.: ООО «Альпина Паблишер», 2019. – 460 с.
5. Брессон, Р. Заметки о кинематографе / Р. Брессон. – М.: Издательство «Rosebud Publishing» 2017. – 100 с.
6. Виноградов, В. В. Стилиевые направления французского кинематографа / В. В. Виноградов. – М., 2019. – 448 с.
7. Дарденн, Люк = Dardenne Luc. За спинами наших картин = Au Dos De Nos Images [Текст] / предисл. А. Долина; пер. с фр. С. Козина; отв. ред. В. Зацепин. – М. : Rosebud Publishing, 2016. – 400 с.
8. Искусство кино [Текст] : ежемесячный журнал / учредители: Конфедерация союзов кинематографистов [и др.]. - Москва : НП Редакция журнала “Искусство кино”, 1931-1941, 1945-. - 24 см.
9. История зарубежного кино [Текст]: учебное пособие / С. Комаров. – М. : Искусство. – 1981. – 192 с.
10. Киноведческие записки [Текст]: историко-теоретический журнал / учредитель и издатель: НАНО «Киноведческие записки». - Москва : Редакция журнала, 1988-. - 22 см.
11. Кудрявцев, С. В. 3500 [Текст] : книга кинокритик: [в 2 т.] / С. Кудрявцев. – М. : [б. и.], 2008.

12. Марголит, Е. Живые и мертвое. Заметки к истории советского кино 1920-1960-х годов / Е. Марголит. – М., 2012. – 560 с.
13. Плахов, А. Режиссёры настоящего / А. Плахов. – М., 2013. – 240 с.
14. Плахов, А. Режиссёры прошлого / А. Плахов. – М., 2013. – 340с.
15. Садуль, Жорж. Всеобщая история кино. В 6 томах [Текст] : перевод с французского / Ж. Садуль, ред. и вступ. ст. проф. С. И. Юткевича. – М. : Искусство, 1958-1982.
16. Сеанс: Кино: критика, история, теория, интервью: журнал. - Санкт-Петербург : [б. и.], 1990-. - 28 см
17. Теплеец Е. История киноискусства. В 4-х томах / Е. Теплеец. – М.: Прогресс, 1974. – 317с.

Приложение 2

Пример плана занятия «Женщина на войне» на примере фильма «Летят журавли» Михаила Калатозова».

1. Вводная часть – о советских военных фильмах в период «оттепели» в кино и в государстве.
2. Просмотр фильма «Летят журавли».
3. Обсуждение впечатлений от просмотра фильма «Летят журавли».
4. Обсуждение образа Вероники до войны: расположение героини в кадре, расположение игрушечной белки, характер и внешний вид.
5. Обсуждение образа Вероники на войне: расположение героини в кадре относительно других героев, характер и внешний вид.
6. Обсуждение «пяти ударов судьбы», повлиявших на главную героиню: начало войны, бомбёжка и смерть родителей, предательство Марка, попытка суицида и победа (осознание смерти Бориса).
7. Трансформация из «Белки» в Веронику – этапы изменения главной героини.
8. Заключительная часть – значение образа главной героини в истории советского кино.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Баранов, О. А. Тверская школа кинообразования: к 50-летию / О. А. Баранов. – Таганрог: Изд-во НП «Центр развития личности», 2008. – 214 с.
2. Высочинская, М. Киноклуб как средство медиаобразования студентов (на примере деятельности кино клуба Национального технического университета Украины) / М. Высочинская // Медиаобразование. – 2012. – №2. – С. 85-88.
3. Жерехов, В. Г. Нужны ли стране киноклубы? / В. Г. Жерехов // Медиаобразование. – 2010. – №1. – С. 99-102.
4. Итоги опроса участников киноклубов и медиапедагогов по теме «Киноклубы в России: современное состояние, перспективы, роль в медиаобразовательных практиках» (2012) // Медиаобразование. – 2013. – №1. – С. 32-39.
5. Кино: энциклопедический словарь / гл. ред. С. И. Юткевич; редкол.: Ю. С. Афанасьев [и др.]. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 640 с.
6. Монастырский, В. А. Киноклуб как форма социокультурной самозащиты [Электронный ресурс] / В. А. Монастырский // Вестник ТГУ. –1996. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoklub-kak-forma-sotsiokulturnoy-samozaschity>
7. Мурюкина Е. В. Программа занятий киноклуба с подростками / Е. В. Мурюкина // Медиаобразование. – 2011. – №2. – С. 106-112.
8. Организация работы киноклуба в школе. Некоторые практические рекомендации [Электронный ресурс]. – URL: <https://histrf.ru/uchitelyam/metodicheskie-materiali/b/orghanizatsiia-raboty-kinokluba-v-shkolie-niekotoryie-praktichieskie-riekomiendatsii>
9. Хачатурова, Т. В. Дискуссия и правила ее проведения / Т. В. Хачатурова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – №3. – С. 124-126.

Организация работы киноклуба

Методические материалы

Автор

Е.А.Дацышена

Ответственный за выпуск

К.Г. Фаст

Редакторы

Е.А. Богомолова, Н.В. Чупахина, Н.Д. Котова

Краевое государственное бюджетное
учреждение культуры
«Енисей кино»

660100, г. Красноярск, ул. Пролетарская, д.153
тел./факс (391) 243-73-01
www.enisey-kino.ru

Формат 60x80 /16
Печать офсетная. Бумага офсетная
Тираж 200 экз. Заказ № 1457

Изготовлено в ООО «Знак»
г. Красноярск, ул. Телевизорная 1, стр. 21
тел. +7 (391) 290-00-90