

Министерство культуры Красноярского края  
Краевое государственное бюджетное учреждение культуры  
«Енисей кино»

## **Организация работы ДСР-кинотеатра**

Методические материалы

Красноярск  
2020

ББК 77.56  
О 64

**Организация работа DCP-кинотеатра: методические материалы /**  
сост. В. И. Зобов; КГБУК «Енисей кино». – Красноярск: Типография ООО «ЗНАК», 2020. – 44 с.

Данные методические рекомендации по организации работы DCP-кинотеатра разработаны специалистами КГБУК «Енисей кино». Представленные материалы знакомят со спецификой DCP-формата и особенностями оборудования, необходимого для осуществления демонстрации современного цифрового кино. В издании также раскрываются вопросы о работе с системой отчета «ЕАИС», выбором компании-инсталлятора оборудования, а также социальном и коммерческом кинопоказах.

Методическое пособие предназначено для специалистов и руководителей учреждений, творческих клубов, молодежных обществ и других организаций, имеющих желание и возможность организовывать кинопоказы.

ББК 77.56

© Краевое государственное  
бюджетное учреждение  
культуры «Енисей кино»,  
2020

## **Оглавление**

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА.....	5
1.1. DCP-ФОРМАТ. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ.....	5
1.2. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: КИНОПРОЕКТОР.....	7
1.3. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: СЕРВЕР ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ, ЗВУКОВОЙ ПРОЦЕССОР, 3D-СИСТЕМА, ЭКРАН.....	9
1.4. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: КАССА И СИСТЕМА ЕАИС.....	14
2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ЦИФРОВОГО КИНОЗАЛА.....	16
2.1. ВЫБОР ИНСТАЛЛЯТОРА.....	16
2.2. УДАЛЕННЫЙ КИНОМЕХАНИК.....	18
2.3. СОЦИАЛЬНЫЙ И ПЛАТНЫЙ КИНОПОКАЗ.....	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:.....	23

## **ВВЕДЕНИЕ**

Кинематограф, начинавшийся для зрителей как ярмарочное развлечение, за сто с небольшим лет своего существования успел превратиться в один из наиболее успешных и востребованных видов искусства. В настоящее время каждую неделю в широкий кинотеатральный прокат выходят десятки кинолент, а миллионы людей по всему миру становятся потребителями этого контента.

Во многом подобное связано с тем, что просмотр фильма, плюс ко всему, является еще и одним из самых доступных способов проведения досуга. Придя в кинозал зрители, как правило, ненадолго забывают о своих повседневных заботах и полностью погружаются в действие, происходящее на большом экране. Благодаря такому интересу, кассовые сборы блокбастеров уже давно научились преодолевать отметку в миллиард денежных единиц.

Разумеется, киностудии, чтобы поддержать спрос на свои произведения, стараются сделать их как можно более привлекательными для широкой аудитории. Для этих целей используются не только громкие имена актеров и режиссеров, но и всевозможные технические достижения: например, новейшие кинокамеры, позволяющие добиться невиданной ранее четкости изображения или снимающие сразу на два объектива для получения впечатляющего 3D-эффекта. А помимо выдающихся качественных характеристик, подобное оборудование отличается удобством пользования, и потому в большинстве случаев, съемка, а также последующая демонстрация современных кинокартин осуществляются в цифровом формате. Таким образом, можно утверждать, что на смену традиционному пленочному кинематографу уже пришел кинематограф цифровой.

Такое техническое развитие, соответственно, требует и от кинотеатров своевременной установки новейшего оборудования для проведения кинопоказов. Производители практически перестали делать пленочные фильмокопии, и поэтому найти кинозалы, в которых по-прежнему можно

посмотреть кино в этом формате, становится все труднее и труднее. Цифровое оборудование упрощает и ускоряет процесс показа, за счет чего оно и получает столь широкое распространение. На сегодняшний день для воспроизведения фильмов в кинозале, чаще всего используется современный цифровой формат, получивший название – DCP.

## **1. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЦИФРОВОГО КИНОПОКАЗА**

### **1.1. DCP-ФОРМАТ.**

#### **ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ**

В 2002 году шесть ведущих Голливудских киностудий организовали консорциум DCI (Digital Cinema Initiatives), основной целью которого стала разработка единых стандартов для систем цифрового кино. В ходе работы специалистами были сформированы определенные требования, регламентирующие основные параметры качества создаваемого цифрового видеоконтента, а также характеристики специализированного оборудования для его воспроизведения.

Так, для того чтобы обеспечить наилучшее качество изображения и звука при демонстрации фильмов в кинозале был создан специальный формат DCP или Digital Cinema Package, что в переводе означает – цифровой кино-пакет. На данный момент, практически все производимые фильмы, конвертируются в этот формат.

Что же он из себя представляет?

По сути, DCP – это, как и следует из названия, пакет файлов (видео, аудио, текстовых и других), которые необходимы для воспроизведения цифровой копии фильма. Стандартный минимальный набор DCP включает в себя: файл описания содержимого пакета, MXF-файл изображения фильма, MXF-файл фонограммы фильма и XML-файл, содер-

жащий список воспроизведения всех компонентов фильма. Но кроме этого в содержание пакета могут быть включены и всевозможные дополнительные файлы, например, аудиодорожки на разных языках или субтитры.

В среднем объем DCP пакета современного фильма с 2K разрешением (2560x1440), как правило, варьируется в промежутке от 150 до 200 Гб. Однако, в зависимости от количества файлов, а также их технических характеристик (3D формат, частота кадров) размер пакета может быть значительно увеличен. Необходимо отметить и то, что к основному пакету могут идти один или несколько дополнительных. В них могут содержаться, например, рекламные видеоролики или альтернативные звуковые дорожки. При работе крайне важно понимать, что для успешного запуска фильма потребуются все полученные пакеты.

Основные преимущества цифрового формата DCP перед другими форматами воспроизведения фильмов состоят в следующем:

1. Высокое качество изображения и звука. Упомянутое выше объединение DCI сформировало определенные параметры сжатия видео, используемого цветового пространства и формата записи звука, которые необходимо брать за основу при создании DCP пакета. Конвертация с учетом этих параметров позволяет получить максимально четкое изображение и кристально чистый звук.

Воспроизвести что-либо подобное с использованием других форматов практически невозможно – ни один DVD носитель попросту не сможет вместить в себя столько высококачественной информации, а при работе с пленкой неизбежно столкновение с такими проблемами как мерцание и дрожание, вызванные особенностями ее движения в проекторе. Кроме того, само изображение не подвергается износу (на кадрах не появляются царапины и потертости) и, соответственно, время и количество проведенных сеансов никак не влияют на его качество.

2. Низкая стоимость производства и распространения.

Стоимость производства цифровой фильмокопии сравнима со стоимостью печати двух пленочных. При этом одной цифровой копии достаточно для любого количества кинозалов.

Важную роль играет и то, что для формата DCP вовсе не обязательно наличие физического носителя (диск, USB-накопитель) так как все необходимые файлы можно передать посредством интернета. Но и в тех случаях, когда физический носитель все же необходим (например, если скорость интернета не позволяет выкачивать большие массивы данных, что характерно в первую очередь для удаленных от больших городов населенных пунктов), затраты времени и сил на доставку небольшого по размерам жесткого диска, будут сравнительно небольшими. Чего нельзя сказать о транспортировке пленочных копий.

3. Короткие сроки производства. В современной цифровой лаборатории фильмокопия может быть создана менее чем за два дня.

## **1.2. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: КИНОПРОЕКТОР**

Для демонстрации фильмов в формате DCP кинотеатр обязательно должен быть оборудован сертифицированным объединением DCI проектором, сервером воспроизведения (плей сервером), звуковым процессором и, конечно же, экраном.

Первое и, пожалуй, самое главное – это проектор. На сегодняшний день основными их производителями и поставщиками на рынке в России можно считать компании «Barco», «Christie», «NEC» и «Sony». Все они прошли обязательную сертификацию DCI.

Здесь сразу может возникнуть вопрос – почему для показа фильмов в DCP формате нельзя использовать обыкновенный мультимедийный видеопроектор, находящийся практически в каждом современном учреждении культуры? Зачем нужен дорогостоящий аппарат прошедший серти-

фикацию в DCI? Как было упомянуто ранее, специалисты из DCI разработали не только стандарты для конвертации фильмов в формат DCP, но и определили характеристики оборудования, которое необходимо для осуществления качественного кинопоказа. Так, к примеру, они установили, что для демонстрации фильмов на большом экране необходимо оборудование, способное обеспечить световые потоки, которые могут быть сопоставимы с традиционными пленочными кинопроекторами при высокой разрешающей способности и точной передаче градаций яркости.

Современный проектор является одним из самых дорогостоящих устройств, которые кинозалу необходимо приобрести для начала работы, и потому его выбору нужно уделить особенное внимание.

По сути, сейчас на рынке предлагается два вида проекторов: ламповые и лазерные. В первом случае в качестве основного источника света используются ксеноновые лампы, а во втором специальный лазерный блок. Поэтому стоит разобраться, в чем преимущества и недостатки каждого из представленных видов и есть ли вообще между ними существенная разница.

Коммерческий директор компании-инсталлятора кино-театрального оборудования «МТД-Медиа» Николай Иванов считает, что основное достоинство ламповых проекторов состоит в их цене. Дело в том, что они значительно дешевле практически любых лазерных аналогов (разница начинается от 700 тыс. рублей). Таким образом, сэкономленные на приобретении проектора деньги можно пустить на другие закупки. Однако на этом преимущества ламповых проекторов заканчиваются. Среди основных недостатков можно выделить очень сильное нагревание в процессе показа, в связи с чем киноаппаратную необходимо дополнительно снабжать вытяжной вентиляционной системой, а также необходимость менять лампу через каждые 1500-3000 часов работы. Отслужившая свой срок лампа будет давать существенно меньше света и в результате изображение на



экране станет более темным и блеклым. Кроме того, несвоевременная замена лампы может привести к ее взрыву непосредственно внутри проектора и тогда потребуется дорогостоящий ремонт (от 300 тыс. рублей).

В свою очередь лазерное оборудование обладает целым рядом весомых плюсов. Оно энергоэффективно и потребляет значительно меньше электроэнергии, за счет чего не страдает от чрезмерного нагревания. Отсутствует необходимость менять лампы, что делает работу с лазерным проектором намного проще. Конечно же, со временем потребуется заменить лазерный блок, однако срок его службы находится в диапазоне от 25000 до 75000 часов. И, кроме всего вышеперечисленного, лазерный проектор выдает более высокое качество изображения за счет равномерного распределения светового потока, широкого цветового диапазона, четкости и уровня контрастности.

Вне зависимости от выбранного вида кинопроектора, в ходе его эксплуатации необходимо производить своевременное техническое обслуживание. В первую очередь это касается замены ламп или лазерных блоков, однако есть ряд и других условий, которые необходимо соблюдать для поддержания устройства в пригодном для работы состоянии: чистка от пыли компонентов проектора и оптического тракта, калибровка цветов, проверка и настройка звука, анализ логов оборудования, а также обновление программного обеспечения.

Важно понимать, что большинство подобных операций производятся в рамках гарантийного обслуживания, специалистами. Они же проводят небольшой обучающий курс для кинемехаников, чтобы те могли выполнять различные процедуры, для поддержания техники в рабочем состоянии.

### **1.3. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: СЕРВЕР ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ, ЗВУКОВОЙ ПРОЦЕССОР, 3D-СИСТЕМА, ЭКРАН**

Все DCP пакеты, поступающие в кинотеатр, загружают-

ся на так называемый сервер воспроизведения, основная задача которого состоит, как следует из названия, в хранении и собственно воспроизведении фильмов. Обычно он располагается прямо внутри проектора, а доступ к файлам и управление осуществляются либо посредством подключенного компьютера, либо при помощи дисплея, на корпусе (если его наличие предусмотрено производителем).

Сервер воспроизведения выполняет одну из важнейших функций, а именно – декодирует фильмокопии. Дело в том, что DCP пакеты поступают в кинотеатр в зашифрованном виде и именно на сервере происходит их открытие. Осуществляется подобная операция при помощи специального цифрового ключа KDM (Key Delivering Message), который высылается поставщиком контента (дистрибьютором) по электронной почте. Этот ключ содержит в себе код, который и позволяет получить доступ к файлам, содержащимся в пакете.

Необходимо понимать, что для каждого конкретного сервера воспроизведения изготавливается индивидуальный KDM. То есть его можно использовать только на одном определенном устройстве. Плюс ко всему в ключе указывается промежуток времени в течение, которого с сервера можно осуществлять показ. Если кинотеатр желает продолжить демонстрацию какого-либо фильма после окончания срока действия ключа, необходимо запросить новый KDM у дистрибьютора.

В современном кино огромное значение имеет звук и поэтому постоянно придумываются и создаются системы, позволяющие усилить воздействие именно аудиодорожки на зрительское восприятие фильма. В связи с этим установка качественного звукового оборудования становится приоритетной задачей.

На сегодняшний день во многих кинозалах используется звуковая схема Dolby Surround 7.1 (так как компания «Dolby», по сути, является разработчиком стандартов в кинотеатральном звуке). Акустические системы располагаются за

экраном (центральный, левый, правый, сабвуфер) и в зале (левый канал окружения, правый канал окружения, левый тыловой канал, правый тыловой канал). Все они подключаются к усилителям мощности, которые, как правило, располагаются в киноаппаратной, а те, в свою очередь, ведут к звуковому процессору.

Звуковой процессор выступает в качестве посредника между сервером воспроизведения, на котором содержится аудиодорожка и колонками в кинозале. Он получает от сервера цифровой звук в формате AES (стандарт передачи цифровых звуковых сигналов между аудиоустройствами, разработан обществом звукоинженеров), выполняет его обработку, подстраивает под параметры кинозала и направляет на усилители мощности.

Еще одним крайне важным элементом современного цифрового кинопоказа является система, которая используется для демонстрации фильмов в формате 3D. Всего встречаются две разновидности этой технологии:

1. Активная 3D-система. Здесь применяются специальные 3D-очки, принцип работы которых состоит в поочередном затемнении то левого, то правого глаза зрителя. Команды на затемнение они получают от эмиттеров – инфракрасных излучателей, которые соединены с кинопроектором. Важно понимать, что таким очкам требуются питание, для чего используются небольшие батарейки, которые необходимо периодически менять.

2. Пассивная 3D-система. В этом случае используются простые и относительно дешевые очки с поляризационными линзами. По сути, на стекла наносятся тонкие вертикальные, горизонтальные или круговые линии, которые не пропускают часть изображения, благодаря чему каждый глаз получает свою собственную «картинку» из-за чего и формируется 3D эффект. При этом перед объективом кинопроектора также устанавливается специальный фильтр, который поляризует свет для каждого глаза.

Отдельное внимание следует уделить киноэкрану, так как

именно его размер и тип являются определяющими для любого кинозала. Размер экрана подбирается в соответствии с габаритами зала, в котором он размещается, а также с установленными требованиями киноиндустрии, определяющими кинотеатральные пропорции (соотношения) сторон.

Существует всего два общепринятых стандарта (это связано с техническими особенностями съемки фильмов), которые используются в цифровом кино. Именуются они Score и Flat. Score – широкоэкранный формат. Он имеет соотношение сторон 2.39:1 и разрешение 2048x858. Flat – кашетированный. Его соотношение сторон 1.85:1, а разрешение 1998x1080.



FLAT (1:1.85)

SCOPE (1:2.39)

Важно понимать, что запуск фильма формата Flat на экране, подходящем по параметрам формату Scope, будет осуществляться не в полноэкранный режиме. То есть изображение будет заполнять не все пространство экрана, а лишь его часть из-за чего по бокам образуются черные полосы.

Основные виды экранов – бело-матовый и серебряный. Первый обладает слабой светоотдачей, в связи с чем наилучшим образом подходит для демонстрации фильмов в формате 2D, а также для активной 3D проекции. В свою очередь серебряные экраны созданы для работы с пассивными поляризационными 3D системами. Они имеют заметный сероватый оттенок и обладают куда большей светоотдачей. Необходимо помнить, что покрытие такого экрана нельзя трогать, сворачивать и применять к нему любое механическое воздействие.



Существует несколько типов конструкций экранов для размещения в кинозале:

1. Парящий экран. Стандартная технология для любого современного кинотеатра. Ее основная особенность состоит в том, что все элементы конструкции скрыты за полотном в результате чего создается эффект – как будто экран просто висит в воздухе.

Подобная система не предполагает перемещения экрана куда-либо и потому она больше всего подходит для использования в специально оборудованных для кинопоказа залах. Тем не менее, такие конструкции можно использовать и в Домах культуры, где помимо показа фильмов проходят и другие мероприятия. В таких случаях сцена, на которой будет размещаться экран, должна быть неглубокой и иметь широкий портал. Если эти условия не будут соблюдены, экран окажется слишком далеко от зрителей, а портал сцены будет ограничивать зону видимости.

2. Экран на подвесной раме. Использование этого типа конструкции предполагает натягивание полотна экрана на специальную раму, которую можно закрепить на сценический механизм спуска/подъема, что в обычных условиях применяется для установки декораций или осветительных приборов. То есть, сцена должна иметь так называемую «вторую высоту» и рабочие штaketные механизмы. Таким образом, экран можно легко опустить на время проведения

показов и также легко поднять, тем самым скрыв его от зрителей, когда он не нужен.

Стоит отметить, что в качестве альтернативы подвесной рамы может служить специальный механизм спуска/поднятия непосредственно экрана. В этом случае в нерабочем состоянии полотно будет размещаться в горизонтальном положении прямо под потолком кинозала.



3. Экран на подкатной раме. Подобная конструкция используется не часто, в основном в тех случаях, когда пространства над сценой недостаточно для установки подвесной рамы или механизма для поднятия экрана. Подкатная рама называется так из-за наличия у нее специальных колес, которые позволяют свободно перемещать и устанавливать ее в пространстве кинозала.

#### **1.4. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ: КАССА И СИСТЕМА ЕАИС**

Все российские кинотеатры, предоставляющие услуги платного кинопоказа, должны в обязательном порядке пе-

редавать данные о проданных билетах в единую автоматизированную информационную систему сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС). В том числе, подключение к этой системе является одним из ключевых условий участия в программе поддержки «Фонда кино».

Для продажи билетов кинотеатру необходимо приобрести кассовое оборудование, которое обычно включает в себя:

1. Персональный компьютер кассира. ПК, за которым кассир будет осуществлять свою работу, и на котором будет храниться база данных кинотеатра.

2. Экран зрителя (второй монитор, подключенный к ПК кассира). Экран, на котором посетитель кинотеатра сможет увидеть расписание, схему зала, детали заказа, а также общую стоимость приобретаемых билетов.

3. Билетный принтер (контрольно-кассовая техника). Специальное устройство, при помощи которого будет осуществляться печать билетов.

Помимо кассового оборудования в кинотеатре нужно установить специализированное программное обеспечение. Оно необходимо для продажи и бронирования билетов, репертуарного планирования, формирования отчетов, передачи данных о проданных билетах в систему ЕАИС. Стоит отметить, что образцов такого ПО достаточно много (его предоставляют компании «Киноплан», «Платформа24» и другие) и набор функций в каждом отдельном случае, вероятнее всего, будет разным. Поэтому стоит рассмотреть как можно больше вариантов, чтобы в итоге выбрать ПО, наиболее отвечающее потребностям кинозала.

Основное достоинство практически всех существующих кассовых систем состоит в том, что они осуществляют автоматическую передачу данных в ЕАИС. Однако отчетность можно вести и в ручном режиме. Для этого следует установить бесплатную программу «CreateXML», которая позволяет самостоятельно формировать XML-файлы с информацией о продаже кинобилетов. Подробную информацию о

работе с программой можно найти на официальном сайте КГБУК «Енисей кино» в разделе «Методическая помощь».

## **2. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ЦИФРОВОГО КИНОЗАЛА**

### **2.1. ВЫБОР ИНСТАЛЛЯТОРА**

Когда кинотеатр получает средства на покупку и установку нового оборудования с ним, как правило, выходят на связь инсталляторы кинотеатрального оборудования (МТД «Медиа», «Невафильм», Asia Cinema, «Крисберг» и другие). В связи с этим перед владельцем кинозала встает вопрос о выборе наиболее ответственного и добросовестного из них.

Выбор инсталлятора (подрядчика) – это одно из самых ответственных дел при организации работы цифрового кинозала. При заключении контракта с недобросовестным исполнителем заказчик неизбежно столкнется с целым рядом трудностей. В частности, пользуясь неосведомленностью клиента и уязвимыми местами в действующем законодательстве, поставщики оборудования и услуг могут уклониться от определенных обязательств или даже не выполнить те или иные работы. Поэтому, чтобы избежать подобных проблем, следует уделить выбору подрядчика особенное внимание.

Специалисты советуют тщательно изучить деятельность той или иной компании, руководствуясь при этом следующими пунктами:

1. Первое, на что следует обратить внимание – опыт организации. Необходимо выяснить, сколько подобных проектов инсталлятор уже выполнил. Большое их количество, как не трудно догадаться, будет свидетельствовать о том, что он имеет достаточно компетенций и соответственно сможет качественно выполнить те или иные работы.

Важным свидетельством накопленного опыта может стать количество времени, проведенного компанией на рынке. Лучше всего отдавать предпочтение организациям,



которые осуществляют свою деятельность на протяжении, как минимум, пяти лет.

Кстати, если исполнитель имеет опыт работы с государственными или муниципальными заказчиками, можно быть уверенным в том, что все обязательства по заключенным с ним договорам будут исполнены.

2. Нужно тщательно изучить сайт организации, а также проконсультироваться с ее представителем по телефону. Дело в том, что на электронном ресурсе должна быть размещена актуальная информация о роде деятельности компании и точно такие же сведения должен предоставить и консультант. Несовпадение информации может свидетельствовать о том, что в компании недобросовестно подходят к исполнению своих обязанностей.

3. Необходимо узнать числится ли исполнитель официальным поставщиком оборудования, которое планируется установить для работы кинозала (такую информацию, как правило, можно получить на официальном сайте завода-производителя). Следует понимать, что только официальный поставщик предоставляет наиболее качественные услуги, предлагает лучшие цены и условия гарантии, а также обеспечивает техническую поддержку.

Немаловажно и то, что в официальных представительствах работают сертифицированные специалисты, занимающиеся обслуживанием устанавливаемого оборудования. В конце концов, во многом именно от правильного монтажа и процесса пусконаладки зависит качество его дальнейшей работы.

4. Стоит выяснить, какой спектр услуг предоставляет инсталлятор: исполняет проекты «под ключ» (начиная от разработки проекта и заканчивая техническим обслуживанием) или берет на себя лишь часть обязательств. Дело в том, что если организация не исполняет проекты «под ключ», скорее всего, она не владеет всеми необходимыми компетенциями и не сможет обеспечить качественное техническое обслуживание после установки оборудования.

5. Существует ряд негативных факторов, говорящих о том, что исполнитель недобросовестно выполняет свою работу. Поэтому крайне важно проверить, принимал ли он участие в заседаниях арбитражного суда в качестве ответчика, таким образом, являлся ли предполагаемым нарушителем прав истца. Сделать это можно на сайте картотеки арбитражных дел: <https://kad.arbitr.ru>.

Помимо этого, следует осведомиться о наличии у исполнителя задолженностей перед налоговыми органами. Получить эту информацию можно на сайте, где содержатся сведения о юридических лицах: <https://service.nalog.ru/zd.do>.

Также крайне важно выяснить, не открыта ли в отношении организации процедура банкротства. Получить эти данные можно на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве: <https://bankrot.fedresurs.ru>.

6. Нельзя игнорировать и факты, свидетельствующие о добросовестном исполнении компанией обязательств. Так, наличие благодарственных писем от довольных заказчиков может стать весомым аргументом в пользу исполнителя (однако подлинность таких писем также необходимо проверять). Помимо прочего, если исполнитель открыто рассказывает о своих клиентах – это может также говорить о его надежности и честности.

7. Не лишним будет узнать о том, участвует ли инсталлятор в профильных выставках. Это важно, потому что организация, имеющая дело с оборудованием, которое обновляется достаточно быстро, должна постоянно повышать компетенции своих сотрудников, чтобы оставаться экспертом в своей области.

Взяв за основу эти параметры, можно выбрать ответственного и исполнительного инсталлятора, что в свою очередь поможет сэкономить массу сил, времени и денежных средств.

## **2.2. УДАЛЕННЫЙ КИНОМЕХАНИК**

Вполне очевидно, что сотрудники организации, отвеча-

ющие за техническое обслуживание установленного оборудования, не могут находиться в кинотеатре в каждый момент времени. Более того, их часы работы строго регламентированы, а расписание зачастую заполнено, в связи с чем даже гарантийный ремонт, если таковой потребуется, может затянуться на неопределенный срок.

Поэтому, во избежание лишних внезапных проблем, которые могут возникнуть в ходе эксплуатации техники, кинотеатры пользуются услугами центров мониторинга кинооборудования или, иначе говоря, «удаленных киномехаников».

С их помощью обеспечивается круглосуточная диагностика всех систем (проектора, сервера и других), что позволяет предсказать, и тем самым предотвратить, возможные неполадки. Например, владелец кинотеатра может заблаговременно узнать о сильном нагреве оборудования или о необходимости замены лампы. Отправка подобных уведомлений осуществляется по требованию клиента на электронную почту или смартфон.

Одно из главных достоинств «удаленного киномеханика» - функция дистанционного управления. Суть в том, что специалист, может разобраться с теми или иными поломками, если таковые все-таки случились (или случатся без вмешательства) без личного присутствия. Помимо прочего, «удаленный киномеханик» может проводить корректирующие работы (настройка оборудования), следить за основными параметрами, а при необходимости даже совершать операции с контентом и управлять ключами для DCP пакетов.

Таким образом, обеспечивается бесперебойное реагирование на любые факторы, способные вызвать неисправность за счет чего значительно увеличивается срок службы оборудования и сокращается период простоя кинозала.

### **2.3. СОЦИАЛЬНЫЙ И ПЛАТНЫЙ КИНОПОКАЗ**

Основной целью проведения платных (коммерческих) кинопоказов является получение прибыли. Средства, полу-

ченные при их организации, могут быть потрачены на закупку новых фильмов, развитие кинотеатра или зарплаты его сотрудникам.

Социальный кинопоказ, напротив, не предполагает взимания платы с населения и осуществляется за счет средств самого показчика, который оплачивает прокатную плату за использование тех или иных фильмов в соответствии с заключенными договорами.

Как правило, платный кинопоказ представляет собой демонстрацию новых кинокартин из числа тех, что еженедельно выходят в широкий прокат. В рамках же социального, по большей части, осуществляется показ классических кинолент, вышедших на экраны десятки лет назад, а также документальных фильмов, которые создаются за счет государственных средств. Зачастую такие показы организуются в рамках каких-либо мероприятий на социальной основе, например, киноакций («Великое кино великой страны»), киноуроков («Киноуроки экологии»), мероприятий, пропагандирующих здоровый образ жизни.

В связи со всем вышеперечисленным может возникнуть вопрос – зачем вообще проводить социальные кинопоказы, если они не приносят ощутимой прибыли, но при этом требует определенных затрат (работа сотрудников кинотеатра, эксплуатация проекционного оборудования и т.д.)?

Здесь важно понимать, что без проведения платных кинопоказов, осуществлять социальные весьма сложно. Дело в том, что их финансовую составляющую обеспечивают именно коммерческие показы. При этом некоторое количество социальных показов может принести пользу даже весьма успешному кинотеатру.

Так, социальные кинопоказы позволяют привлечь в кинотеатр новую аудиторию. Бесплатный киносеанс, даже приуроченный к какому-либо мероприятию и предлагающий зрителям просмотр старого фильма, так или иначе привлекает к себе внимание. Например, люди, которые уже давно не посещали кинотеатры, могут на себе прочувствовать

каково это, смотреть фильм в современном кинозале, и в дальнейшем продолжат его посещать уже на платной основе.

Кроме того, для учреждений культуры крайне важно обеспечить доступ населения к произведениям искусства, в том числе и к кино. Эту задачу также поможет решить именно социальный кинопоказ.

Таким образом, каждая из этих систем показа имеет свои преимущества, в связи с чем, наиболее эффективно их использовать в сочетании друг с другом.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

DCP-формат, а также оборудование, необходимое для его воспроизведения, являются неотъемлемыми составляющими современного кинопоказа. Большинство фильмов, выходящих в широкий прокат, конвертируются именно в формат DCP, так как только он обеспечивает максимальное качество изображения и звука.

Кроме того, важно понимать, что с каждым годом количество зрителей в кинотеатрах растет, а соответственно растут и кассовые сборы. Совокупный объем только российского сегмента кинорынка, по данным Министерства культуры, в 2019 году достиг рекордных значений. В кинотеатрах страны было продано почти 220 млн. билетов, а сборы некоторых отечественных релизов перевалили за 2 миллиарда рублей.

Именно поэтому переоборудование кинозала под новый цифровой формат демонстрации фильмов является одной из наиболее приоритетных задач для учреждений культуры.

Список литературы:

## **Организация работы ДСР-кинотеатра**

*Методические материалы*

### **Автор**

В. И. Зобов

### **Ответственный за выпуск**

К.Г. Фаст

### **Редакторы**

А. С. Червов, Н.В. Чупахина, Н.Д. Котова

Краевое государственное бюджетное  
учреждение культуры  
«Енисей кино»  
660100, г. Красноярск, ул. Пролетарская, д.153  
тел./факс (391) 243-73-01  
[www.enisey-kino.ru](http://www.enisey-kino.ru)

Формат 60x80 /16  
Печать офсетная. Бумага офсетная  
Тираж 200 экз. Заказ № 1457

Изготовлено в ООО «Знак»  
г. Красноярск, ул. Телевизорная 1, стр. 21  
тел. +7 (391) 290-00-90